



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



à Bercy
rien n'arrête

l'innovation!

26 nov. 2021 en ligne
2 déc. 2021 à Bercy



Retrouvez-nous
sur notre site internet
BercyINNOV

Édito



A Bercy, rien n'arrête l'innovation !

Cette quatrième édition de BercyINNOV vient clôturer avec éclat ce beau mois de l'innovation publique qui témoigne de la formidable créativité des acteurs publics. BercyINNOV s'inscrit dans cette dynamique. Au cours de ces derniers mois, les collaborateurs du ministère ont su montrer leur talent à innover malgré les circonstances sanitaires.

Ainsi, après trois premières éditions qui ont permis d'ancrer dans notre quotidien une culture de l'innovation, cette quatrième édition de BercyINNOV s'est construite grâce à l'engagement de tous. Ainsi, plus de 60 projets innovants, embrassant tous les domaines du MEFR, sont mis en avant.

C'est pourquoi, pour être à la hauteur de cet engagement, l'édition BercyINNOV 2021 est inédite, tout en étant encore plus ambitieuse que les précédentes. Elle propose deux rendez-vous : le 26 novembre en virtuel et le 2 décembre à Bercy.

Le 26 novembre, pour la première fois, BercyINNOV est en distanciel, ce qui permet la participation de l'ensemble des collaborateurs des services déconcentrés et illustre la dynamique d'innovation de l'ensemble du ministère. C'est une première dans l'histoire de BercyINNOV que d'offrir un espace virtuel pour présenter les innovations dans les territoires. Et les services des directions à réseau ont répondu présents. La DGFIP, la DGDDI, la DGE, l'INSEE et la DGGCRF proposent des cycles de webinaires et innovations à l'échelle des territoires.

Cela étant, l'innovation se nourrit de l'intelligence collective et se rencontrer "en vrai" est aussi essentiel pour mettre en mouvement l'innovation. C'est pourquoi je me réjouis qu'une journée de conférences, d'ateliers pratiques, et d'échanges, soit organisée sur le site de Bercy, le 2 décembre. Bien entendu, dans cette même logique d'accessibilité à tous, les conférences sont retransmises à distance, en direct.

BercyINNOV, c'est donc l'occasion de découvrir, de partager, d'expérimenter de nombreuses innovations dans leur diversité. Cette édition 2021 est bien sûr marquée par les innovations induites par et pendant la crise sanitaire et, surtout, elle montre que cette crise a incité à faire un pas de côté et, plus que jamais, à innover, en administration centrale comme dans les services déconcentrés. Vous découvrirez ainsi des solutions pour faciliter le travail et bénéficier des laboratoires d'innovation de Bercy, créer du lien entre collaborateurs, des espaces de travail transformés, des démarches pour innover au bénéfice des usagers et d'une plus grande éco responsabilité, et des idées pour « intraprendre » avec des start-ups d'État.

BercyINNOV, c'est aussi l'occasion de s'inspirer avec des webinaires, des conférences et de participer à des ateliers pratiques.

Deux journées ne suffisent certainement pas pour faire le tour complet des innovations en cours à Bercy, mais je suis certaine qu'il s'agit d'un catalyseur indispensable pour amplifier encore notre dynamique.

Les 26 novembre et 2 décembre, ne manquez pas l'occasion de rencontrer ceux qui portent l'innovation en participant à cette nouvelle édition de BercyINNOV.

Je vous invite chaleureusement à vous joindre à ces journées inspirantes et à rencontrer les innovateurs de Bercy !

Marie-Anne Barbat-Layani
Secrétaire Générale
des Ministères Économiques et Financiers

Sommaire

Édito.....	2
Sommaire.....	4
Programme	9
Le 26 novembre en ligne sur la plateforme virtuelle BercyINNOV : 10h – 17h	10
Le 2 décembre en présentiel : 10h – 17h.....	12
<u>Faciliter le travail</u>.....	15
<u>1</u> Annuaire des compétences.....	16
<u>2</u> Service d'audioconférence de l'État, Audioconf	17
<u>3</u> Espace extranet du « Building Information Management » (BIM) de l'État	18
<u>53</u> Challenge de start-up : une nouvelle offre de service de la Mission Innovation	19
<u>4</u> Chatbot de l'Offre de Service Informatique, OSI	20
<u>5</u> Design à Bercy.....	21
<u>6</u> DiscoPass	23
<u>7</u> Développement d'une offre de formations digitales	24
<u>8</u> Robot pour automatiser des tâches, AUTOP	25
<u>9</u> Organisation du travail en mode « flex office » au sein de l'antenne immobilière de Strasbourg du SAFI-GIM	26
<u>10</u> Foncier innovant : application IA d'identification sur vues aériennes d'addition de construction ou de biens fonciers non déclarés	27
<u>11</u> IA RéponseConso	28
<u>12</u> Meilleur accueil des nouveaux arrivants - Onboarding.....	30
<u>13</u> Outil de pilotage et de suivi des projets de rénovation énergétique des bâtiments publics de l'État.....	31
<u>15</u> Parcours apprenant sur les compétences numériques, PAC-NUM.....	32
<u>16</u> Place des talents.....	34
<u>17</u> Automatisation du ciblage des pratiques anticoncurrentielles, PuMa (PUBLIC MARKET).....	35
<u>18</u> « Comment se lancer dans un projet de création ou de reprise d'entreprise ?, RHebond »	36
<u>19</u> Gestion de la formation professionnelle, SEM@FOR	37
<u>20</u> Messagerie instantanée sécurisée de l'État, Tchap	38
<u>21</u> Escape game du télétravail, TELEBOX	39
<u>40</u> « Travailler pour l'Etat, ce n'est pas ce que tu crois ! » #rejoinsleservicepublic	40

Créer du lien entre les collaborateurs	41
52 Adopte un mentor !.....	42
22 Convivialité virtuelle pour les nouveaux arrivants, Caradet 2.0.....	43
23 Réseau d'accompagnement professionnel des femmes, DG'Elles.....	44
24 Émission « En direct avec la SG ».....	45
14 Panel.....	46
25 Plateforme Tutorat pour les élèves des Prépas Talents.....	48
26 Plateforme de volontaires de l'État pendant la crise.....	50
27 Potager de Bercy, « Le potager d'Olive ».....	51
28 Blog culinaire de la Mission Innovation né pendant le confinement : Tiplats Maison Innovation.....	52
41 « Vis ma vie » avec un maire rural pour les ingénieurs-élèves du corps des Mines	53
42 #VisMonJob.....	54
<u>Innover pour les usagers</u>	55
29 Connecte ta boîte, 1 ^{er} programme TV original et inédit consacré à la transformation numérique des entreprises.....	56
30 Fil Twitter @InseeHdF de la direction régionale de l'Insee Hauts-de-France.....	58
31 Datavisualisation des projets industriels de France Relance.....	60
32 Positionner son salaire dans l'échelle de tous les salaires et le tableau de bord de l'économie française - Dataviz 2021.....	61
33 Faire vivre le changement pour le dédramatiser, FOCUS (FOrmulaire de Contact Unifié et Standardisé).....	62
34 Intégration de la visioconférence aux missions du Service public et métiers de l'Administration.....	64
35 Frontière intelligente du Brexit.....	66
36 Programme "Transformation Numérique de la Commande Publique" (TNCP).....	68
37 Protection du consommateur : les sciences comportementales à la rescousse.....	69
38 Répertoire d'Ensemble des Compétences de l'Accueil de Proximité, RECAP.....	70
39 Tableau de bord des aides aux entreprises.....	71
<u>Innover dans les territoires</u>	73
49 SignalConso.....	74
54 Fabrique numérique.....	75
56 Bienvenue à la DGFIP / Webapp d'accueil des nouveaux arrivants à la DGFIP.....	77
57 Programme Valorisation des données.....	78
61 Création d'une cellule de renseignement anti fraudes économiques, la CRAFE, au sein de la DGCCRF.....	79
62 Orais de concours en 100 % visio via ZOOM.....	80
63 Système d'Enquête au Service des Agents en Mobilité, SESAM.....	81

58 « Signaux Faibles » : une innovation technique et organisationnelle au service d'une stratégie territoriale de prévention des difficultés d'entreprises (Pays de la Loire)	82
59 Fonctionnement en « mode projet étendu », de façon collaborative entre administration centrale (DGE) et services déconcentrés (DREETS)	83
60 Plan Vallée de l'Arve	84
64 FuncampR, un jeu vidéo d'apprentissage de la « langue des Runes », le langage statistique R	86
65 Insee Mobile	87
66 Statistiques Locales, un outil de cartographie dynamique pour visualiser les données locales	88
Webinaires	89
La Direction générale des finances publiques (DGFIP) présente	91
Direction générale des douanes et des droits indirects (DGDDI) présente	92
Direction générale des entreprises (DGE) présente	93
L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) présente	94
Ateliers pratiques	95
(Pratiquer, expérimenter de nouvelles méthodes)	95
Imaginons le futur du travail	96
DiscoPass la Créativité à distance	97
Communication non violente	98
2 décembre : BercyINNOV	99
Ateliers pratiques	101
(dans le hall Colbert)	101
S'initier à la facilitation graphique et au <i>scribing</i>	102
Les clés de l'innovation	103
Bo à vélo, bo o bureau avec la start-up TOMO Clothing	104
Zen la réunion !	105
Agora	107
Gouvernance adaptative	108
Les conférences	109
(dans le hall Colbert et en direct sur internet)	109
Pour une fonction publique heureuse et en pleine santé	110
Les mutations du « travailler ensemble », à l'heure de la généralisation du télétravail et des mesures de distanciation sociale	111

« La DGFIP innove pendant la crise » par la direction générale des finances publiques (DGFIP).....	112
Manager après la crise : réinventer le collectif	113
Les pitches	115
(dans le hall Colbert)	115
Intraprendre avec les start-ups d'Etat	116
L'offre du Bercy Hub	117
Outil d'aide à la rédaction de textes normatifs, Legistix	118
Fluidifier le commerce avec la dématérialisation des titres et interconnexions, DELPHES	119
Entraide Entreprises.....	120
Intelligence Entreprise.....	121
Jeu sérieux du Budget	122
Normes-obligatoires.gouv.fr	123
SignalConso.....	124
« Signaux Faibles ».....	125
Corners	127
Aménagement des espaces selon les consignes sanitaires	128
BercyHub l'incubateur des start-ups d'Etat	130
Bercy Vert	132
Inspiration – espace consultation et détente	133
Le coin des Labs	134
Découvrir l'innovation.....	135
Les animations	137
(dans le hall Colbert) Rien ne se perd tout se transforme - Patchwork	137
Potage et potager.....	139
Donnez votre humeur du jour !.....	140

26 novembre : BercyINNOV à distance

Programme

Le 26 novembre en ligne sur la plateforme virtuelle BercyINNOV : 10h – 17h

10h00

Ouverture du salon

Dans le hall d'accueil virtuel - RDV avec Marie-Anne Barbat-Layani, secrétaire générale du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance

10h00-17h00

Toute la journée

Stands et pitches

55 innovations présentées par les porteurs de projet des directions sur les thèmes :

- Faciliter le travail (21 innovations)
- Créer du lien entre les collaborateurs (11 innovations)
- Innover pour les usagers (10 innovations)
- Innover dans les territoires (13 innovations)

Retrouver les innovations dans les halls portant le nom des thèmes

Webinaire (13 webinaires)

Présentation détaillée d'innovation emblématique dans les territoires

10h15-10h45 Statistiques locales :

La création d'un observatoire cartographique pour comprendre d'un coup d'œil les dynamiques territoriales par l'INSEE.

10h45-11h15 Signaux faibles une innovation technique et organisationnelle au service d'une stratégie territoriale de prévention des difficultés d'entreprises (l'exemple des Pays de la Loire) par la DGE

11h15-11h45 L'application Insee Mobile : S'ouvrir à de nouveaux usagers et trouver parmi eux les relais de la « bonne information » par l'INSEE

11h15-11h45 Filière aéronautique, le fonctionnement en mode projet étendu par la DGE

11h45-12h30 Présentation du programme Valorisation de la Donnée en Douane par la DGDDI

12h30-13h Un laboratoire d'expérimentation, La Fabrique numérique par la DGFIP

12h30-13h Plan d'actions Vallée de l'Arve : co-construction en mode projet d'une politique publique pouvant servir de modèle d'une politique industrielle portée par la DGE associant étroitement les services économiques de l'Etat en région par la DGE

14h-14h20 Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Simulateur : simuler ses opportunités de mutation et renforcer la transparence du processus par la DGDDI

14h20-14h40 Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Commerce international : offrir une vision globale de leurs flux aux opérateurs et aux douaniers chargés de les conseiller par la DGDDI

14h40-15h Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Plateforme : se doter des moyens techniques pour exploiter les données en masse et accélérer les transformations par la DGDDI

15h-15h30 Une app destinée à l'accueil des nouveaux arrivants, bienvenue à la DGFIP par la DGFIP

15h30-16h **Se former par le jeu : L'apprentissage d'un nouveau langage par l'expérience du FuncampR ou comment dépasser les obstacles de la nouveauté grâce aux jeux sérieux** par l'INSEE

15h30-16h **Retour d'expérience crise COVID : réponse en urgence aux entreprises et mise en place d'une FAQ nationale** par la DGE

10h00-16h30

Ateliers pratiques

Sur inscription, nombre de participants limités

Pratiquer, expérimenter de nouvelles méthodes

10h-12h DiscoPass la Créativité à distance

Atelier créatif qui permet de réfléchir et faire des propositions pour rendre plus inclusifs les services publics

12h-14h La chose du futur
- Imaginons le futur du travail

Atelier prospectif qui s'appuie sur La chose du futur pour brainstormer autour du futur du travail

14h-16h **La communication non violente**
Atelier pour comprendre et expérimenter la communication non violente basée sur le principe de non-violence pour l'autre et pour soi.

Le 26/11, évènement UNIQUEMENT à distance, retrouvez-nous à cette adresse :

<https://www.economie.gouv.fr/mission-innovation/bercyinnov-2021>

Le 2 décembre en présentiel : 10h – 17h

10h00-17h00

Ouverture du salon

Accueil

- Accueil des participants dans la box éphémère
- Distribution du Livret, du programme de la journée et d'un badge « Votre humeur du jour »

Animation

Patchwork

Se connaître, échanger, faire du lien en faisant du collage de tissus pour recréer collectivement le logo BercyINNOV

Corners

- Le coin des Labs
- Bercy Vert
- Bercy Hub
- Aménagement des espaces selon les consignes sanitaires
- Inspiration – espace Consultation et détente

Découverte

Se former à l'innovation après BercyINNOV – Brochures IGPDE, flyers DiscoPass et PassInnov

Ateliers pratiques

10h-11h30 Bo à vélo, bo o buro avec TomoClothing

Par : Céline Jeandel et Zoé Aveline de la start-up TomoClothing (start-up candidate au challenge éco-gestes) et Arthur Lemonnier (Mission Innovation).
Atelier de co-création d'un vêtement adapté au vélo et au bureau.

10h-11h30 Zen la réunion !

Par : Hugues Beau de Loménie (Service des Ressources humaines)
Sur les techniques de médiation/relaxation pour commencer une réunion dans les meilleures conditions possibles, échanges avec les participants (leurs idées, ce qu'ils utilisent, etc.) Et proposer une petite séquence de relaxation.

12h-13h30 Les clés de l'innovation

Par : SLB Compagnie
Mini-conférence suivie d'un atelier pratique pour s'approprier des techniques d'innovation.

13h30-15h30 La communication non violente

Par : Liza Alster (IGPDE)
Atelier pour comprendre et expérimenter la communication non violente basée sur le principe de non-violence pour l'autre et pour soi.

14h30-16h00 La facilitation graphique

Par : Sarah Cayre
Atelier pour apprendre à prendre des notes en dessinant pour les rendre plus attractives.

10h30-14h30

Pitches

10h00-11h30 Intraprendre avec les start-ups d'Etat

Par : Bercy Hub et ses start-ups
Pitches des 8 start-ups + présentation des services Bercy Hub.

Agora

12h-14h30 Gouvernance adaptative

Par : Stéphane Pensivy

Renforcer collaboration, implication des collaborateurs, sentiment d'appartenance et agilité dans les organisations avec la gouvernance adaptative.

12h-13h

Animation culinaire

12h-14h30 Potage et potager

Par : Peas n love

Atelier de cuisine avec possibilité d'utiliser pour la démonstration des fruits du potager.

10h-16h30

Conférence – tables rondes

1h15 min de présentation et 15 min de questions

Modalité : présentiel avec une diffusion en streaming sur la plateforme

10h-11h Les mutations du « travailler ensemble », à l'heure de la généralisation du télétravail et des mesures de distanciation sociale

Par : cabinet Conseil et Recherche et la Mission innovation

Résultats de l'étude lancée en mars 2021 par la Mission innovation avec le cabinet Conseil et Recherche.

11h30-12h30 Pour une fonction publique heureuse et en pleine santé

Par : La Fabrique Spinoza

Présentation de l'étude de la Fabrique Spinoza pour Acteurs Publics

13h-14h30 « La DGFIP innove pendant la crise » par la direction générale des finances publiques (DGFIP)

Avec : Isabelle Pheulpin, Cheffe de la mission Stratégie Relations aux Publics, Véronique Jung, adjointe au chef de la direction de projet ROC SP, Philippe Clerc, Chef de la trésorerie des hospices civils de Lyon.
Conclusion par Jérôme Fournel, Directeur général des finances publiques.

15h-16h30 Manager après la crise : réinventer le collectif

Avec : Mme Marie-Anne Barbat-Layani, Secrétaire générale de Bercy, M. François Dupuy auteur de la série d'ouvrages « Lost in management » et qui a mené une étude dès mars 2020 sur les impacts du télétravail, Mme Caroline Diard, enseignant-chercheur, et Mme Virginie Hachard, Doyenne déléguée de la Faculté EM-Normandie, co-auteurs de l'étude « Mise en œuvre du télétravail : une relation managériale réinventée ? » Animation par Christophe Audraud-Clément.

16h30-17h00

Remise des 3 prix « coup de cœur de BercyINNOV » par la Secrétaire Générale dans l'espace conférence.

Le 2/12, événement aussi à distance, retrouvez-nous à cette adresse :

XXXXXXXXXX

Faciliter le travail

1 Annuaire des compétences

Description de l'innovation

La mise en place d'un « annuaire des compétences » vise à faciliter la mobilisation autour des projets portés par la DGE. Cet annuaire numérique permet, en prenant appui sur un référentiel prédéfini, d'identifier les compétences des agents pour les rapprocher de celles nécessaires à la mise en œuvre de projets transversaux et ainsi d'optimiser l'affectation des ressources en interne.

Sur le conseil du SG ministériel, la DGE a développé cet outil en collaboration avec le CISIRH afin de garantir la pérennité du maintien en conditions de l'application, avec le niveau de sécurité et de service attendu pour des données de type RH. Ce choix exploite également la synergie avec l'outil Vinci, annuaire des compétences interministériel ciblant les emplois de direction et les administrateurs civils, et minimise les coûts d'exploitation.

Mots-clés

Valorisation des parcours professionnels • Partage des expertises • Mobilisation de ressources • Cartographie des compétences de la direction • Facilitation des mobilités

Résultats

Une première version de l'application sera déployée début juin 2021 sur le périmètre de l'administration centrale de la DGE et des services économiques de l'Etat en région soit environ 1000 agents. Un RETEX à chaud sera organisé dès le déploiement pour évaluer l'expérience utilisateur, le design et le référentiel de compétences.

Mise en œuvre

Juin 2021

Contacts

HAMAMDA Mehdi

mehdi.hamamda@finances.gouv.fr

06.16.63.43.39

Nom de votre direction/ bureau/ structure de rattachement :

Direction Générale des Entreprises (DGE)
/ Secrétariat Général (SG) /
Cellule d'appui aux projets (CAP)

2 Service d'audioconférence de l'État, Audioconf

Description de l'innovation

En cette période de télétravail généralisé pour faciliter les échanges à distance, l'État a mis en place un service d'audioconférence qui permet aux agents publics depuis n'importe quel téléphone sans surcoût de réserver une conférence téléphonique, à leur seule initiative, et d'y inviter tous les interlocuteurs qu'ils souhaitent qu'ils soient internes ou externes à l'administration, partenaires, prestataires, usagers... Tout agent de l'État peut créer librement un salon d'audioconférence en se connectant sur audioconf.numerique.gouv.fr, en renseignant son adresse électronique professionnelle et en choisissant la date de la conférence, le jour-même ou dans les 14 jours qui suivent.

Il suffit de confirmer la réservation en cliquant sur le lien reçu par courriel, puis de transmettre aux participants le second courriel contenant le numéro de téléphone et le code d'accès.

Le système demeure souple : nul besoin de préciser l'horaire de la conférence téléphonique à la réservation, l'accès est alloué pour la journée choisie.

Chaque salon organisé peut accueillir par défaut jusqu'à 50 participants. Les salons sont accessibles de n'importe où, au moyen de tout équipement de téléphonie.

Grâce à l'audioconf de l'État, tout agent peut maintenant organiser une audioconférence.

Mots-clés

Simplicité • communication • collaboration • transversalité • initiative.

Résultats

Le service lancé en novembre permet de réaliser actuellement 2 500 conférences hebdomadaires pour un total d'environ 10 000 utilisateurs par semaine. Les audioconférences réunissent en moyenne 5 participants pour une durée moyenne d'environ 60 minutes.

L'activité croît de manière importante depuis la mise en production de l'interface de programmation ou API du fournisseur (OVH) début décembre. Les réseaux DGFIP, les académies, les préfectures et les services du ministère des affaires étrangères et européennes sont les principaux utilisateurs de la solution.

Mise en œuvre

Le service a été développé en deux semaines par la DINUM, lors du 2^e confinement. Une expérimentation a été lancée le 5 novembre 2020 en s'appuyant sur les API mises à disposition par l'opérateur d'OVH. L'extension en production a eu lieu le 1^{er} décembre.

Contacts

DINUM/PN :

jean-michel.mazouth@modernisation.gouv.fr

nylda.dadjio-djuka@modernisation.gouv.fr

Jean-Louis.barthelemy@modernisation.gouv.fr

DINUM/BETA :

julien.dauphant@beta.gouv.fr

estelle.comment@beta.gouv.fr

Direction

Direction interministérielle du numérique (DINUM)

3 Espace extranet du « Building Information Management » (BIM) de l'État

Description de l'innovation

Le secteur du bâtiment est au cœur d'une transformation profonde liée à la digitalisation et à l'apparition d'outils innovants tels que le BIM, qui est une opportunité pour le patrimoine de l'État. En effet, loin d'être un phénomène de mode, le BIM correspond à une évolution profonde : celle de la transition numérique dans le secteur de l'immobilier, que l'ensemble des acteurs doit préparer et anticiper pour en tirer un maximum de bénéfices.

La DIE a ainsi souhaité se positionner, sur ce sujet à fort enjeu, en animateur de la filière de l'immobilier public, dans l'optique de la modernisation de l'ensemble de la chaîne des acteurs (du *project* au *facilitymanagement*).

L'espace extranet, accessible aux acteurs de l'immobilier public des ministères et des opérateurs de l'Etat, a vocation à accompagner les acteurs publics de l'immobilier de l'État pour qu'ils puissent comprendre le BIM (Qu'est-ce que le BIM ? Quels sont ses éléments constitutifs ? Quels sont ses avantages ? A qui s'adresse-t-il ?) et en saisir les multiples bénéfices environnementaux, économiques et humains qu'il peut conférer. Loin d'être une démarche concept, cet espace conçu

par la DIE se veut pragmatique avec notamment des retours d'expériences et un espace d'échanges entre les acteurs intéressés.

Mots-clés

Transition numérique
Accompagnement • Immobilier public
Performance • Modernisation

Résultats

Ils pourront être mesurés après l'ouverture du site (cf.infra)

Mise en œuvre

Ouverture prévue courant septembre 2021

Contacts

DOUX Philippe
philippe.doux@dgfip.finances.gouv.fr
01 53 18 32 34

Direction

Bureau Maitrise d'Ouvrage Applicative
de la Direction de l'immobilier de l'État (DIE),
au sein de la DGFIP

53 Challenge de start-up : une nouvelle offre de service de la Mission Innovation

Description de l'innovation

Besoin d'un *sourcing* de solutions innovantes ?
Envie de s'inspirer des startups ?

La Mission Innovation propose aux directions et services de Bercy de les accompagner dans la construction et la réalisation de concours d'innovation auprès de startups.

En partenariat avec le club d'innovation ouverte de Paris&Co, le challenge de startups est une nouvelle offre de service de la Mission Innovation.

Mots-clés

Startup • Challenge • Incubateur
Innovation Ouverte • Sourcing

Résultats

Expérimenté avec le projet BercyVert, nous avons lancé en juin 2021 un premier challenge sur la thématique des éco-gestes.

42 startups ont répondu à celui-ci, 11 ont été sélectionnées par le comité de projet BercyVert (COTECH) et Paris&Co pour être présentées pendant les semaines européennes du développement durable à Bercy.

Les startups sélectionnées viendront *pitcher* leur solution innovante le 30/09.

Ce sera également l'occasion pour les directions d'échanger sur les solutions présentées et leur intérêt pour le MEF. Durant cette séance de pitch, les collaborateurs seront amenés à voter pour leur solution « préférée », qu'ils seraient prêts à adopter au bureau et en télétravail.

La startup ayant enregistré le plus de votes bénéficiera d'une étude de faisabilité quant à une possible expérimentation à Bercy.

Mise en œuvre

Expérimentation : juin à octobre 2021

Lancement de l'offre novembre 2021.

Contacts

Pierre Hernando

pierre.hernando@finances.gouv.fr

Tél : 01 53 18 44 01

Direction

SG / DSCI / Mission Innovation

mission-innovation@finances.gouv.fr

4 Chatbot de l'Offre de Service Informatique, OSI

Description de l'innovation

Pour promouvoir l'offre de service informatique en constante évolution, SEP1 a choisi de mettre en œuvre OSI, un chatbot qui permettra aux agents de découvrir les solutions adaptées à leurs besoins qui sont à leur disposition.

Il sera accessible au travers d'un navigateur sur une page internet dédiée depuis leur ordinateur ou leur ordiphone.

Qu'est-ce qu'un Chatbot ? Un chatbot, aussi nommé agent conversationnel, est un programme informatique qui dialogue avec un utilisateur en langage naturel afin de lui apporter la réponse la plus adaptée à sa demande.

À bientôt pour rencontrer OSI !

Mots-clés

Informations • amélioration continue • communication • utilisateurs • agilité

Résultats

Les premiers résultats sont attendus au début du second semestre 2021.

Mise en œuvre

25 novembre 2021 pour l'ensemble des agents de centrale

Contacts

VUILLEMOT Rémi

remi.vuillemot@finances.gouv.fr

01 53 18 34 91

Direction

SG-SEP1D – Postes de travail
et service aux utilisateurs

5 Design à Bercy

Description de l'innovation

Le Laboratoire de Transformation met le Design au cœur des projets de transformation du Ministère afin de répondre aux attentes d'un service public plus centré sur l'utilisateur. Cette démarche fait écho à de nombreuses initiatives dans d'autres ministères en matière d'innovation publique.

Deux designers sont mobilisés à tous les stades des projets de transformation : **recherche utilisateurs** pour une compréhension fine du contexte, **design thinking** pour la conception des solutions, **UX et UI design** pour améliorer l'expérience des utilisateurs/usagers, **graphisme, mise en matière/prototypage** pour donner à voir le plus vite possible les solutions et s'assurer qu'elles répondent bien aux attentes.

Mots-clés

Designers • Désirabilité • Maquettage, prototypage • Expérience utilisateurs (UX) • Scénarisation, visualisation

Résultats

Les travaux 2021 ont été largement consacrés à du **design d'information et du design visuel de données** (« data visualisation »). Les designers ont travaillé avec les data scientists du Laboratoire de transformation pour concevoir et prototyper des outils de pilotage et de mise en valeur des données :

- **Tableau de bord de la performance du secrétariat général**
Un outil de pilotage conçu suivant une approche utilisateur (UX).
- **Données de la performance**
Un outil de visualisation interactif pour partager avec le grand public la performance du budget de l'Etat réalisé avec la direction du Budget.

• Bercy Vert

Un outil pour mettre en valeur les actions du ministère et du secrétariat général dans la mise en place des mesures du plan service public éco-responsable.

Par ailleurs, le Laboratoire a lancé un cycle de partage d'expérience et d'acculturation aux outils et méthodes du design : les « Design breakfast ».

Enfin, le Laboratoire de transformation travaille avec le BercyLAB pour accompagner le service SRH dans l'amélioration de l'offre de service du SG pour l'« on boarding » (accueil et intégration des nouveaux arrivants à Bercy). Les designers interviendront plus spécifiquement dans la phase de conception des solutions et de prototypage qui commencera début 2022.

Mise en œuvre

En 2022 les projets de design sont déjà nombreux à être programmés :

- **Des projets de transformation** : par ex., conception et le prototypage de la nouvelle **offre de service d'on boarding** (cf. ci-dessus)
- **Des design days : des conférences-débats sur la thématique du Design** au service de l'innovation publique, faisant intervenir des conférenciers extérieurs (designers, responsables publics et entreprises privées faisant appel au design, chercheurs...) ; des **expositions virtuelles et moins virtuelles de projets de design ; mise en place d'une communauté d'intérêt et de pratiques... destinées à favoriser la transformation par le design**. Elargissement du cycle de partage d'expérience et d'acculturation aux outils et méthodes : les « **Design breakfast** » deviendront les « **Design lunch** ».
- **Ouverture d'undesign lab** pour maquetter, prototyper, tester avec les utilisateurs.

Retrouvez cette innovation dans le hall virtuel « Faciliter le travail »
pour échanger avec les porteurs de projet.

Contacts

Patricia Amarger
patricia.amarger@finances.gouv.fr
01 53 18 50 55 – 06 68 85 04 63

Direction

Laboratoire de transformation /
DSCI / Secrétariat général

6 DiscoPass

Description de l'innovation

Avec le confinement et la mise en place du télétravail forcée des collaborateurs, les agents en charge d'animer un collectif ont dû s'adapter et réinventer leurs pratiques de travail à distance : animer une réunion, résoudre un problème complexe, s'entraider, prendre des décisions collectives, etc. Autant de sujets pour lesquels un besoin d'accompagnement a été exprimé.

Pour y répondre, la Mission Innovation a conçu un dispositif à destination de ces animateurs de collectifs, (manager, chef de projet, pilote de réseau...) afin de les outiller pour développer et favoriser les dynamiques collectives à distance, que ce soit dans le cadre de l'animation de leur équipe, réseau ou projet. Le DiscoPass a pu être déployé alors que les équipes étaient encore confinées.

Le DiscoPass s'articule autour de modules d'une durée de deux heures, dispensés en visioconférence et mêlant partage d'expériences, expérimentation d'outils d'animation et mise en œuvre de bonnes pratiques.

Mots-clés

Collaboratif • Animation • Télétravail •
Expérimentation • Expérience

Résultats

- **3 modules conçus** : Animer une réunion à distance, s'entraider à distance, créativité à

distance et d'autres à venir en fonction des besoins des participants ;

- **Plus de 100 agents engagés** dans le parcours avec un taux de satisfaction à 4,7/5 ;
- Quelques verbatims :
 - « J'ai apprécié l'intimité des échanges, l'interactivité, la sympathie des animatrices, le groupe, le résultat. » ;
 - « J'ai apprécié les nombreuses formes d'échange : oral, chat, retours d'expérience... » ;
 - « J'ai apprécié le fait de pouvoir se retrouver, échanger et constater que mes interrogations sont partagées par des collègues de différentes directions. »

Mise en œuvre

Le lancement du DiscoPass a eu lieu en novembre 2020 à l'occasion du Mois de l'innovation publique et se poursuit en 2021.

Contacts

Maya Manesse

maya.manesse@finances.gouv.fr

01 53 18 40 53

Direction

Secrétariat Général (SG) / Délégation
Synthèse, coordination, innovation (DSCI) /

Mission Innovation :

mission-innovation@finances.gouv.fr

7 Développement d'une offre de formations digitales

Description de l'innovation

L'innovation consiste à diversifier la palette des méthodes pédagogiques en complétant une offre essentiellement présentielle par une offre hybride ou distancielle, et par un accompagnement des acteurs de la formation.

La nouvelle offre de formation repose sur des méthodes et des outils pédagogiques innovants : forum, chat, podcast, module d'e formations, vidéos, classes virtuelles (utilisation du logiciel blackboard).

Ce dispositif permet actuellement d'assurer la formation des personnels dans le contexte de la crise sanitaire et trouvera toute sa place à l'issue de la crise pour mieux adapter l'offre de formation aux besoins et contraintes des apprenants.

Il implique un renforcement de l'autonomie et de la responsabilisation de l'apprenant et une évolution du rôle du formateur et plus globalement des acteurs de la formation.

Le projet présenté par l'ENFiP « Développer la formation en ligne et l'hybridation des modules, parcours et offres de la formation » a été retenu par la DGAFP dans le cadre du programme MENTOR.

Mots-clés

Transformation numérique
et digitalisation des formations •
Hybridation des parcours de formation
• Mutualisation • Interministérielle •
Autonomisation

Résultats

Le catalogue des formations continues distancielles contient 120 stages différents et plus de 600 sessions ont été réalisées ou programmées.

Pour accompagner les acteurs de la formation, 7 modules développés avec l'aide d'un prestataire sont en cours de création (un module introductif « la pédagogie digitale » ; un parcours « digitalisez vos formations » ; un parcours « animez à distance »).

Mise en œuvre

Le projet a été mis en œuvre progressivement en 2020 pour les formations statutaires et en cours de carrière. Depuis mai 2021, le dispositif est aussi appliqué au projet porté par l'ENFiP « Développer la formation en ligne et l'hybridation des modules, parcours et offres de la formation ».

Contacts

BARADAT Marie-Hélène

marie-helene.baradat@dgfip.finances.gouv.fr

Tél : 01.57.33.87.04

Direction

Direction générale des Finances
publiques (DGFiP)

Ecole nationale des Finances
publiques (ENFiP)

8 Robot pour automatiser des tâches, AUTOP

Description de l'innovation

AUTOP (AUTOMatisation de Processus) est une solution applicative de RPA (Robotic Process Automation) qui permet d'automatiser des tâches ou processus métiers par des assistants digitaux virtuels (robots/automates).

Chaque robot interagit avec l'environnement de travail de l'utilisateur du processus qu'il exécute et les différents systèmes ou applications pour accomplir les tâches définies en préalable lors de sa conception. Un robot ne se substitue pas à l'expertise de l'utilisateur-métier dans la décision. L'utilisateur-métier reste au centre du dispositif car il participe à l'élaboration de son (ses) robot(s), et selon les cas interagit avec eux.

Ces assistants digitaux peuvent fonctionner sur des postes de travail physiques ou virtuels. Ils peuvent, après phases de conception et développement en collaboration avec le métier concerné, être en capacité d'exécuter des tâches chronophages, répétitives tout en soulageant l'utilisateur-métier chargé de ces tâches. A titre d'exemple ; des traitements manuels exécutés sur Excel, des enchaînements de saisies ou recherches sur une ou plusieurs interface(s) applicative(s), ou même des envois en nombre de documents par messagerie...

Mots-clés

Utilisateur virtuel • Assistants digitaux •
Automatisation à valeur ajoutée
• Gain de temps • Planification

Résultats

Deux premiers robots ont été développés pour l'APIE (DAJ) dans le cadre de ce projet. Ces robots se connectent à des bases Open Data pour réaliser deux traitements hebdomadaires (gestion des marques Françaises et Européennes). Ces traitements ainsi opérés représentent près d'une demi-journée de temps automate, et ne pourraient être réalisés en si peu de temps par des utilisateurs de l'APIE (extraction de résultats, requêtes et filtres sur la base de mots clefs produits chaque fin de semaine par le métier, constitutions des fichiers de résultats agrémentés des logos marques et intitulés des déposants correspondants).

Mise en œuvre

Les deux premiers robots ont été mis en service au début de l'année 2021 sur poste de travail physique dédié. Un système d'orchestration centralisée de robots a également été mis en service mi 2021.

Contacts

Laurence Dagonet

laurence.dagonet@finances.gouv.fr

01 53 18 98 41

Responsable du Secteur Méthodes Transverses
(pole maintenance qualité sécurité de SEP1B)

Sophie Malon

sophie.malon@finances.gouv.fr

01 53 18 98 97

Direction

Secrétariat Général / SEP1 / SEP1B

Bureau des projets et applications informatiques

9 Organisation du travail en mode « flex office » au sein de l'antenne immobilière de Strasbourg du SAFI-GIM

Description de l'innovation

L'antenne immobilière du SAFI-GIM basée à Strasbourg est une petite structure délocalisée du MEFR. Elle conduit des projets immobiliers et propose une assistance à maîtrise d'ouvrage ou des missions d'expertise technique aux services déconcentrés. Elle intervient sur un territoire qui couvre onze départements.

A l'origine du projet : un déménagement programmé pour la cité administrative de Strasbourg, impliquant l'abandon de bureaux individuels et un temps de transport quotidien allongé pour certains agents. L'équipe s'est donc interrogée sur la manière de faciliter le travail nomade sur l'aménagement de ses futurs locaux.

Une organisation autorisant un nombre de jours de télétravail « flottants » sur une base annualisée a ainsi été imaginée, sa mise en œuvre ayant été facilitée par les évolutions de la réglementation intervenues durant la crise sanitaire. Le régime du forfait-jours a été adopté, entraînant l'abandon du badgeage. Avec l'appui des services de SEP, les locaux de l'antenne ont été aménagés sans postes de travail attitrés mais en facilitant le travail collaboratif dans un cadre convivial.

Organisation : Deux journées par semaine obligatoirement en présentiel, dont une journée « sanctuarisée » pour les réunions d'équipe et une choisie par l'agent. Pour les autres jours : télétravail, travail sur site ou déplacements professionnels.

Mots-clés

Flexibilité • Travail nomade •
Adaptation des locaux • Travail
collaboratif • Télétravail annualisé

Résultats

A priori, l'équipe de l'antenne immobilière de Strasbourg apprécie la souplesse de la nouvelle organisation du travail. On note que les membres de l'équipe travaillent volontiers en mode collaboratif lorsqu'ils sont présents au bureau, les locaux se prêtant bien aux séances de travail à plusieurs et aux échanges. A contrario, ils optent souvent pour le télétravail lorsqu'ils étudient des dossiers ou doivent rédiger des documents.

Mise en œuvre

Juin 2021

Contacts

Henri GRANDJEAN

henri.grandjean@finances.gouv.fr

06 29 89 57 94

Direction

Secrétariat Général (SG) / Service des achats,
des finances et de l'immobilier (SAFI) / Bureau
Gestion et expertise immobilière ministérielle
(GIM) / Antenne immobilière de Strasbourg

10 Foncier innovant : application IA d'identification sur vues aériennes d'addition de construction ou de biens fonciers non déclarés

Description de l'innovation

Dans le cadre de la fiabilisation des bases des impôts directs locaux, le projet du foncier innovant, fondé sur l'intelligence artificielle (IA) et le datamining, vise à :

- détecter sur les photographies aériennes les biens potentiellement taxables (bâties, piscines, etc.) à l'aide d'algorithmes (modèle de machine learning entraîné à reconnaître les objets sur les images) ;
- s'assurer que ces biens font l'objet d'une taxation aux impôts locaux et alimenter automatiquement le processus de surveillance et de relance des détections opérées ;
- fiabiliser les évaluations des locaux ;
- mettre à jour le plan cadastral en y reportant graphiquement les bâties identifiées sur leurs parcelles d'assise.

La mise en œuvre du projet s'appuie sur une plate-forme nationale d'innovation (« Atelier numérique du Foncier innovant » ou ANFI) qui porte notamment les missions suivantes : valorisation de toutes les données de la sphère foncière, développement des algorithmes et des applications en mode agile, innovation, diffusion et pérennisation des approches innovantes au sein des processus métiers de la sphère foncière de la DGFIP.

Mots-clés

Transformation numérique •
Intelligence artificielle • Valorisation
des données • Atelier numérique •
Agilité

Résultats

Le déploiement d'un pilote sur 9 départements à l'été 2021 permettra d'identifier les bâties et les piscines qui échappent aux impôts directs locaux. Il permettra également de reporter sur le plan cadastral les contours des bâties et piscines détectés sur les prises de vue aérienne.

Mise en œuvre

Juillet 2021 (pilote), mise à l'échelle (fin 2021)

Contacts

François ROLLO
francois.rollo@dgfip.finances.gouv.fr
01 53 18 09 11

Direction

Direction générale des finances
publiques (DGFIP)
Service de la gestion fiscale -
bureau GF3A (cadastre)

11 IA RéponseConso

Décrivez de l'innovation :

Système d'aide à la réponse automatisée aux consommateurs, utilisé par le service DGCCRF RéponseConso, service multicanal de réponses aux consommateurs de la DGCCRF.

La solution propose automatiquement les bons paragraphes pour constituer le courrier de réponse au consommateur, à partir d'une banque de paragraphes types et de l'analyse automatique du contenu texte de la demande et de ses pièces jointes (*) par une IA hybride :

- un algorithme « moteur de règles » (IA symbolique),
- combiné à un algorithme d'apprentissage « classifieur statistique » (IA par apprentissage).

La solution est hébergée pour partie dans le datacenter DGDDI-DGCCRF à Osny (volet base de données et interface graphique) et pour partie dans le cloud DGFIP Nubo (volet APIs gestionnaire de règles et système d'apprentissage nécessitant de la puissance de calcul).

La solution est branchée derrière le portail Internet de signalement SignalConso de la DGCCRF : <https://signal.conso.gouv.fr>

Le ré-apprentissage supervisé périodique de l'IA se fait à partir des réponses effectivement envoyées aux consommateurs. Donc le travail quotidien de production/validation des réponses par les agents du service DGCCRF RéponseConso est automatiquement exploité, sans travail supplémentaire d'étiquetage, pour améliorer périodiquement les performances de l'IA.

(*) Un traitement d'extraction dénommé « RobotGED » inclut un extracteur universel de texte des fichiers bureautiques, ainsi qu'une océrisation (reconnaissance optique de caractères) des photos de contrats, de publicités ou de SMS, postées par les consommateurs, au moyen d'une IA open source de Google exploitée en interne (pas de transmission de données sur les serveurs de Google). Ce traitement permet une analyse par l'IA RéponseConso de tous les documents transmis par le consommateur.

Mots-clés

Intelligence artificielle • système d'aide automatisé • IA hybride • gains de productivité • ré-ingénierie d'une mission d'accueil des publics.

Résultats

Déjà 50% à 66% de prédictions correctes. Motivation/stimulation des agents conscients de participer à une expérience innovante.

Mise en œuvre

Décembre 2021.

Contacts

David TUBERT
Service de l'informatique DGCCRF
david.tubert@dgccrf.finances.gouv.fr
06 64 58 73 28

Georges LAGRESA
Service de l'informatique DGCCRF)
georges.lagresa@dgccrf.finances.gouv.fr
06 25 48 39 34

Isabelle COLLIN
Service DGCCRF RéponseConso
isabelle.collin@dgccrf.finances.gouv.fr
06 60 36 71 17

Jérôme PERUILHE
jerome.peruilhe@finances.gouv.fr
Tél : 01 53 18 29 84 / 06 15 66 17 79
Liron BITTAN
liron.bittan@prestataire.finances.gouv.fr
Tél : 06 20 35 54 79

Direction

Secrétariat Général - Délégation aux systèmes
d'information – Mission de coordination des tech-
nologies de l'information (CTI)

12 Meilleur accueil des nouveaux arrivants - Onboarding

Description de l'innovation

Avec plus d'une centaine de recrutements et autant d'agents en mobilité interne par an, le projet Onboarding consiste à mieux accompagner un nouveau collaborateur dans la maîtrise des aspects techniques de son poste et dans la compréhension de son rôle dans l'environnement culturel et social propre à la direction générale du Trésor. Cela repose sur plusieurs axes de travail : une meilleure préparation de l'arrivée d'un agent, l'accueil au jour J, le suivi de son intégration durant les 6 premiers mois de la prise de poste, ainsi que la mise en place d'un portail permettant d'orchestrer le travail entre les différentes parties-prenantes impliquées dans l'accueil d'un agent et de diffuser à ce dernier les informations qui lui seront utiles.

Ce projet pourra également inclure, s'agissant des aspects logistiques et informatiques, les mobilités internes des collaborateurs de la DG Trésor.

Mots-clés

Marque Employeur •
Accompagnement RH • Transformation
• Efficacité • Coordination

Résultats

- 5 journées d'accueil réalisées (à date du 31/03/2021) : 2 en présentiel, 3 dématérialisées
- 80+ agents participants aux journées d'accueil
- Niveau de satisfaction moyen : 4.6/5
- De nouveaux supports d'informations dédiés => Évaluation moyenne de la qualité des contenus : 4.5/5

Mise en œuvre

Accueil et parcours d'intégration : progressivement depuis septembre 2020

Portail numérique : janvier 2022 (souhaité)

Contacts

Point de contact DG Trésor
pour BercyINNOV
Basile HACOURT

basile.hacourt@dgtresor.gouv.fr

01 44 87 71 78

CEZARD-ASSOUAD Audrey

audrey.cezard-assouad@dgtresor.gouv.fr

0619359450

LIU Hélène

helene.liu@dgtresor.gouv.fr

01 44 87 73 29

Direction

Direction générale du Trésor /
Secrétariat général

13 Outil de pilotage et de suivi des projets de rénovation énergétique des bâtiments publics de l'État

Description de l'innovation

Pour faciliter le suivi de la mise en œuvre des 4 214 projets de rénovation énergétique des bâtiments publics de l'État (2,7 Mds € dédiés *via* #FranceRelance), sélectionnés au niveau national, et réaliser le pilotage du programme budgétaire dédié, la DIE a conçu et réalisé en moins de trois mois un outil numérique de pilotage et suivi de ces projets.

L'outil permet d'assurer :

- le pilotage des projets : avancement des phases d'études et de travaux ;
- le pilotage de la performance des projets : gains énergétiques attendus, gains énergétiques constatés, nombre de marchés de travaux notifiés, ... ;
- le pilotage budgétaire et comptable des projets ;
- la remontée des indicateurs demandée par le secrétariat général à la Relance ;
- la traçabilité des opérations à destination de la Commission européenne.

L'outil de suivi a vocation à être utilisé par l'ensemble des acteurs interministériels associés aux projets concernés, avec des modalités différentes selon leur besoins : en vision lecture et pilotage global ou en vision responsable de projets avec saisie de données.

Le périmètre des fonctionnalités est régulièrement enrichi afin de mieux prendre en compte les besoins de pilotage des acteurs et améliorer le suivi des projets.

Mots-clés

Agilité • Projet • Pilotage •
Performance • FranceRelance

Résultats

Nombre de projets dont au moins un marché de travaux a été notifié : 1 969

Nombre de projets livrés (travaux achevés) : 340

Mise en œuvre

8 janvier 2021, date de mise en service de l'outil

Contacts

DOUX Philippe
philippe.doux@dgifp.finances.gouv.fr
01 53 18 32 34

Direction

Bureau Maitrise d'Ouvrage Applicative
de la Direction de l'immobilier de l'État (DIE),
au sein de la DGFIP

15 Parcours apprenant sur les compétences numériques, PAC-NUM

Description de l'innovation

L'accélération de la transformation numérique depuis quelques années au sein du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance (MEFR) a rendu nécessaire le déploiement d'une stratégie ministérielle d'accompagnement des agents dans l'usage du numérique.

Cette démarche, initiée par le Secrétariat Général (SG) dès 2017 avec la création du portail « Bercy numérique » et du parcours de formation « Passoport numérique » en partenariat avec l'IGPDE et les directions, s'inscrit dans le cadre des nouvelles orientations interministérielles définies dans le Schéma Directeur de la Formation Professionnelle Tout au Long de la Vie 2021-2023. Ce projet porte également une ambition plus globale d'inclusion numérique, pour une utilisation plus responsable du numérique.

Dans ce cadre, le SG (le SRH et l'IGPDE) a lancé une démarche d'élaboration d'un parcours apprenant personnalisé dédié au développement des compétences numériques des 132 600 agents du ministère.

Il s'agit d'un projet inter-directionnel, dans lequel la DGFIP est partie prenante, proposant :

1. un outil d'auto-évaluation des compétences numériques qui s'adapte au niveau de chacun et personnalisable en fonction des directions.
2. des parcours de formation au numérique adaptés aux attentes et aux profils professionnels incluant des modalités pédagogiques innovantes,
3. une application proposant un bouquet de services numériques (Pac-Num, veille d'actualités numériques, communautés collaboratives, bonnes pratiques).

Mots-clés

Inclusion numérique • Compétences numériques • Parcours apprenant • Formation tout au long de la vie • Pédagogie innovante.

Mise en œuvre

En 2021 :

- plusieurs services de la DGFIP (20 000 agents) répondront dans l'outil PIX à trois questionnaires d'auto-évaluation en ligne adaptés à des compétences ciblées, sur les thématiques « outils, sécurité et usages du web » ;
- en novembre déploiement de 2 parcours d'auto-évaluation (bureautique et outils collaboratifs, sécurité et usages du web) à l'ensemble des 2 400 agents du SG, sur la base du volontariat, y compris pour l'ensemble des cadres.

En 2022 :

- la seconde séquence du déploiement SG, qui s'ouvrira à partir de février 2022, donnera accès aux agents ayant terminé leur auto-évaluation, au vu de leurs résultats et en lien avec leur conseiller formation, aux formations jugées les plus pertinentes et les plus adaptées via un parcours personnalisé.
- création de l'application dédiée ;
- dès début 2022 et jusqu'en 2023 inclus, le dispositif sera déployé dans l'ensemble des directions du ministère, qui bénéficieront ainsi des retours d'expériences et d'un kit complet de déploiement et d'accompagnement.

Contacts

SRH1B : Véronique FARBER (01 53 18 41 27),
Emma SURET (01 53 18 56 13)
et Isabelle OYARSABAL (01 53 18 76 07)
veronique.farber@finances.gouv.fr
emma.suret@finances.gouv.fr
isabelle.oyarsabal@finances.gouv.fr

IGPDE : Anne DE SOUSA (01 58 64 80 84),
Carine COUPLAN (01 58 64 80 15)
et Nathalie VAGLIO (01 58 64 81 98)
anne.de-sousa@finances.gouv.fr
carine.couplan@finances.gouv.fr
nathalie.vaglio@finances.gouv.fr

DGFIP (RH-2C et DTNum) :

Gaël GRIMARD (01 53 18 80 52),
Thibault CHASLERIES (01 57 33 77 21),
Briac PIRIOU (01 57 33 61 44)
gael.grimard@dgfip.gouv.fr
thibault.chasleries@dgfip.finances.gouv.fr
briac.piriou@dgfip.finances.gouv.fr

Direction

SG, bureau SRH1B et IGPDE,
DGFIP RH-2C et DTNum.

16 Place des talents

Description de l'innovation

Place des talents est un projet de valorisation des compétences internes du CISIRH, composé de :

- un outil pour déclarer et/ou rechercher des compétences selon des modalités très simples, ergonomiques et intuitives
- un dispositif d'animation (création d'événements autour des compétences, petit-déjeuner de type speed-dating, ateliers de sensibilisation, etc.)

Ses objectifs sont :

- Pour les agents de
 - Obtenir de l'aide de leurs collègues et partager des compétences recherchées
 - Faire connaître et valoriser des compétences détenues ou acquises
 - Mieux connaître leurs collègues
- Pour le CISIRH de
 - Décloisonner les services
 - Valoriser le vivier des talents présents au CISIRH
 - Se doter d'un référentiel réel des compétences des agents, avec des possibilités, à terme, de lien avec le référentiel des fonctions
 - Mieux identifier les besoins de formation (analyse des recherches)

Mots-clés

Compétences • transversalité •
entraide • formation • convivialité

Résultats

Deux phases d'expérimentation, réalisées avec des agents volontaires, la première portant principalement sur la conception du cahier des charges de l'outil et la seconde sur l'ensemble du dispositif (outil et animation), ont permis de constater une forte adhésion des agents.

Nous avons également pu constater que l'outil et le dispositif d'animation étaient liés et ne pouvaient correctement fonctionner l'un sans l'autre.

Mise en œuvre

- Démarrage fin 2019 – phase d'idéation
- Courant 2020 – mise en place de l'animation et test d'une maquette sous WordPress
- 3^e trimestre 2021 – lancement de la communauté Place des Talents sur l'outil OSMOSE et propositions d'événements : kiosques/speed dating
- Fin 2021 – identification de l'outil pérenne
- 2022 – mise en place de l'outil pérenne

Contacts

Pascale Mourges

pascale.mourges@finances.gouv.fr

01 44 97 06 83

Claire Arnould

claire.arnould@finances.gouv.fr

01 53 94 13 45

Marine Ponthiaux

marine.ponthiaux@finances.gouv.fr

01 44 97 02 61

Direction

Centre Interministériel de Services Informatiques
relatifs aux Ressources Humaines (CISIRH)

17 Automatisation du ciblage des pratiques anticoncurrentielles, PuMa (PUBlic MArkEt)

Description de l'innovation

PuMa est un programme d'automatisation du ciblage des pratiques anticoncurrentielles (PAC) dans la commande publique. La DGCCRF joue un rôle central dans la lutte contre les PAC. Ce projet a pour but de permettre à ses enquêteurs de mieux les cibler, et leur faire échec grâce à une modélisation algorithmique des Indices de PAC issus des retours d'expérience, le tout associé à un large spectre de données. Il a aussi pour objectif de permettre à tous de gagner du temps et des ressources grâce à l'automatisation des travaux de recherche et d'analyse de l'information.

L'utilisabilité est au cœur de ce projet, avec une architecture créée pour synthétiser au mieux l'information et la restituer de manière optimale auprès des enquêteurs. Enfin, ce projet est centré autour de la **création d'un réseau d'échange nommé AFraudIT** (Anti-Fraud IT), dont le but est de permettre un meilleur partage et archivage des connaissances (PAC, retours d'expérience, expérimentations, mises en place de partenariats) afin d'améliorer de manière continue la lutte contre les PAC.

Mots-clés

Pratiques anticoncurrentielles •
Utilisabilité optimale • Marchés publics
• Automatisation agile •
Solution numérique d'échanges

Résultats

- Consolidation, structuration et retraitement des données extraites du Bulletin officiel des annonces de marchés publics (BOAMP).
- Analyses macro-économiques sur diverses segmentations : zones géographiques, secteurs d'activité, etc.
- Modélisations algorithmiques d'indices de PAC sur les intensités concurrentielles ; premiers résultats obtenus en cours de contrôle et benchmark.
- Extraction test de jeux de données à destination d'une direction régionale.
- Création en cours du réseau d'échange et de structuration AFraudIT.

Mise en œuvre

Septembre 2022

Contacts

Laurent CADILLON
Chef de la Cellule Numérique
06 30 90 41 33
Sylvain ROUMIEUX
Chef de projet IT
SNECelluleNumerique@dgccrf.finances.gouv.fr
06 31 17 88 57

Direction

Direction Générale de la Concurrence,
de la Consommation et de la Répression
des Fraudes (DGCCRF) / Service National
des Enquêtes / Cellule Numérique

18 « Comment se lancer dans un projet de création ou de reprise d'entreprise ?, RHebond »

Description de l'innovation

RHebond est un projet de « jeu sérieux » destiné à tous les agents du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance (MEFR) qui souhaiteraient créer ou reprendre une entreprise ou une activité, à côté de de leurs fonctions, ou en quittant la fonction publique, d'une manière temporaire ou définitive.

Au-delà des missions des acteurs traditionnels des ressources humaines (experts RH, conseillers mobilité carrière, coachs, ...), l'objectif de ce projet est de renforcer le panel des outils d'accompagnement RH existants au sein du MEFR en développant des « parcours ludiques » qu'un agent empruntera afin d'être informé, orienté et aidé à la création / reprise d'une entreprise ou d'une activité. Concrètement, l'idée est de permettre à tout agent du MEFR intéressé de mesurer les risques et les opportunités de son projet de création ou de reprise.

Ce « jeu sérieux » est conçu en format plateau. Un module numérique est également disponible en complément de la version plateau.

Mots-clés

Accompagnement RH individualisé •
Mobilité externe • Création / reprise
d'entreprise ou d'activité • Jeu sérieux
• Co-construction

Résultats

Le projet est actuellement en cours de développement. Un « game concept » (V0), suivi d'une V1 nous ont été livrés puis ont été testés par des acteurs de la filière RH à la fin du mois de mai 2021. Une V2 a été livrée durant le mois de juillet puis testée en début septembre avant d'aboutir à une V3 prévue en fin septembre. Par la suite, d'autres versions seront co-construites et, de nouveau, testées par d'autres agents avant d'aboutir à une version finale, pour l'automne.

Mise en œuvre

La date de mise en œuvre du projet est prévue au 4^e trimestre 2021.

Contacts

SRH1B : Frédéric AMERIGO
01 53 18 76 06 et
Lucas ARINI
01 53 18 80 67

Direction

Secrétariat Général (SG) / bureau SRH1B /
Bureau des transformations RH

19

Gestion de la formation professionnelle, SEM@FOR

Description de l'innovation

Le projet a pour finalité la gestion de la formation professionnelle des agents de la DGFIP tout au long de leur carrière dans et hors DGFIP ainsi que la gestion des formations suivies par des personnes externes mais organisées par la DGFIP.

Cela se traduit ainsi par la mise en place de deux applications :

- La première pour les agents et leur chef de service :
 - Consultation du catalogue de formation
 - Candidature
 - Validation des candidatures (chefs de service)
 - Suivi du circuit de validation des candidatures (agents et chefs de service)
 - Consultation des inscriptions et des convocations
 - Consultation de l'historique des formations suivies
 - Consultation de listes d'agents non formés (chefs de service seulement)
 - Suivi et historique des formations internes animées (agents formateurs)
- La seconde pour les services gestionnaires de la formation :
 - Alimentation du catalogue de formation
 - Organisation des formations internes

- Gestion des candidatures et des inscriptions (toutes formations internes comme externes)
- Gestion des historiques de formation des agents (responsables locaux de formations (RLF) uniquement)
- Consultation des listes d'agents non formés (RLF seulement)
- Consultation de statistiques

Mots-clés

Formation professionnelle, Dématérialisation, Simplicité, Expérience utilisateur, Gestion de formation

Résultats

A venir (lancement première version en mars 2022)

Mise en œuvre

Ouverture d'une première version en mars 2022

Contacts

Denis JOUFFRE

denis.jouffre@dgfip.finances.gouv.fr

Tél : 01 57 33 61 81)

Direction

Direction générale des finances publiques
(DGFIP), Cap Numérique, Bureau Cap Agents

20 **Messagerie instantanée sécurisée de l'État, Tchap**

Description de l'innovation

Tchap est une réponse globale à l'explosion des usages de messageries grand public (notamment WhatsApp ou Telegram) dans l'administration. Contrairement à des solutions opérées hors du territoire national, sur des plateformes non « auditées », Tchap se pose en alternative de confiance pour l'ensemble des agents de l'État. Seuls les agents de l'administration française peuvent s'y inscrire et échanger entre eux, en utilisant leur adresse électronique professionnelle.

Conçue et entièrement maîtrisée par l'État, hébergée sur ses serveurs en France, elle permet aux agents publics d'utiliser l'application qui garantit un haut niveau de confidentialité des échanges privés (grâce au chiffrement de bout en bout) sur plusieurs appareils simultanément (smartphones, ordinateur, tablette...)

En outre elle inclut une multitude de services comme des conversations à deux, en groupes restreints ou sous forme de forums ouverts, d'inviter un correspondant extérieur dans un groupe, de partager des fichiers, d'accéder à un annuaire référençant les utilisateurs de l'application ou à des salons publics permettant d'échanger entre agents de l'État sur des centres d'intérêt professionnels (métiers, emploi, concours, expertise etc.).

Mots-clés

Simplicité • sécurité • transversalité • universalité • collaboration.

Résultats

Le nombre d'utilisateurs de Tchap a atteint 220 000 personnes en mars 2021. 100 000 utilisateurs se connectent au moins une fois par jour, pour environ 3 millions de messages échangés par mois. Les ministères des Armées et de l'Intérieur rassemblent à eux seuls 50% des inscrits et le meilleur taux de pénétration est mesuré au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, avec 30% des agents du ministère inscrits sur Tchap. Ce succès a conduit d'autres administrations – assurance-maladie, APHP, collectivités territoriales - à rejoindre Tchap pour le proposer à leurs agents, et étendre le réseau à l'ensemble du service public.

Mise en œuvre

L'application Tchap a été lancée par la DINUM en version Beta en mai 2019, sur Android, iOS et Windows

Contacts

DINUM/PNP

henry.arellano@modernisation.gouv.fr

Jean-louis.barthelemy@modernisation.gouv.fr

Direction

Direction interministérielle
du numérique (DINUM)

21 Escape game du télétravail, TELEBOX

Description de l'innovation

Ce projet s'inscrit dans le cadre du déploiement massif du télétravail au sein de la fonction publique depuis le début de la crise sanitaire. Il vise à répondre aux différentes questions que se posent les télétravailleurs et à lever les freins qui peuvent subsister dans les collectifs de travail. Il est piloté par une équipe pluridisciplinaire interministérielle.

Le projet présenté est la conception d'un jeu immersif, de type escape game, avec des modules ludiques. Pour réussir à franchir les étapes du jeu, les participants doivent utiliser leurs connaissances ou en acquérir grâce aux témoignages d'acteurs pertinents (podcasts/vidéo de télétravailleurs, managers, ergonomes, médecins du travail, conseiller en organisation du travail, BRH et experts du numérique). Les podcasts sont réalisés sur la base des scripts proposés par l'équipe projet Télébox.

Télébox a vocation à être utilisé sur le terrain, par chaque collectif de travail, et à ce titre, est conçu sous forme de « kit » prêt à l'emploi pouvant être diffusé à tous et partout au sein de la fonction publique d'Etat, voire des trois versants de la fonction publique.

Mots-clés

Pédagogie innovante et alternative • Jeux immersif • Prêt à l'emploi • Ludopédagogique • Parcours apprenant avec podcast • « Kit » de déploiement

Résultats

Le projet est actuellement en cours de construction. L'identité sonore ainsi que les 9 podcasts ont été réalisés en juillet dernier. Concernant l'escape game, une « V1 » nous a été livrée, puis a été testée en interne, à la fin du mois de juin. Une version plus aboutie (V2) est prévue en septembre 2021.

Mise en œuvre

Livraison de la version finale prévue en novembre 2021

Contacts

SRH1B

Elodie FRADET

01 53 18 77 03

Elise MAGNE

01 53 18 54 18

Alexandra BAUDIFFIER

01 53 18 28 47)

SRH3B

Thibaut ERZEPA

01 53 44 21 93

Préfecture des Hauts-de-Seine

Laetitia GANGLOFF

01 40 97 24 31

Direction

Secrétariat Général (SG) /

bureau SRH1B / SRH3B

40 « Travailler pour l'Etat, ce n'est pas ce que tu crois ! » #rejoinsleservicepublic

Description de l'innovation

Le projet a consisté en une campagne de communication décalée pour briser les idées reçues que les jeunes peuvent avoir sur la fonction publique. L'objectif était donc de donner à voir les métiers sous un jour nouveau pour démonter ces clichés et montrer des métiers qu'on n'imagine pas dans l'État. À travers cette campagne, l'objectif était aussi de renforcer l'attractivité de nos métiers auprès de cette cible (18-24 ans).

Le concept : des vidéos courtes de 2 min, en mode reportage, sur le terrain, caméra à l'épaule pour faire découvrir le quotidien d'un agent de la fonction publique, loin des idées reçues.

6 idées reçues, 6 portraits de jeunes agents pour changer de regard sur la fonction publique :

- La fonction publique, c'est trop hiérarchique
- Pas de mobilité, ni d'évolution de carrière dans la fonction publique
- Dans la fonction publique, réussite au concours exigée
- Dans la fonction publique, les jours se suivent, les missions se ressemblent
- Il n'y a pas de job dans le numérique dans la fonction publique
- Les fonctionnaires sont payés à ne rien faire

Série vidéo à découvrir sur notre chaine Youtube <https://www.youtube.com/c/DGAFP-FonctionPublique> + sur instagram : [fonctionpublique_gouv](https://www.instagram.com/fonctionpublique_gouv)

D'autres infos sur le portail de la fonction publique :

Stop aux idées reçues > <https://www.fonction-publique.gouv.fr/stop-aux-idees-recues>

Choisir l'Etat > <https://www.fonction-publique.gouv.fr/choisir-letat>

Comment rejoindre la fonction publique de l'Etat > <https://www.fonction-publique.gouv.fr/comment-rejoindre-la-fonction-publique-de-letat>

Mots-clés

Humour • Innovant • Humain
• Passion • Attractivité

Résultats

Nous aurons toutes les retombées statistiques en juillet

Mise en œuvre

18 mai – 30 juin

Contacts

Leila Sivignon,
cheffe de la mission communication (DGAFP)
leila.sivignon@finances.gouv.fr
01 55 07 41 40

Direction

Direction Générale de l'Administration
et de la Fonction Publique (DGAFP)
Mission Communication

Créer du lien **entre les** **collaborateurs**

52 Adopte un mentor !

Description de l'innovation

Le concept : proposer aux collaborateurs du MEFR de mentorer des startups de l'incubateur Paris&Co.

Le mentor partage avec une startup son expertise (métier, organisationnelle, sectorielle...) durant 4 sessions d'1h30.

Mots-clés

Startup • mentorat • Collaborateur •
Qualité de vie au travail • Inspiration

Résultats

L'initiative est lancée à l'occasion de BercyIN-NOV.

Les bénéfices attendus sont :

- Pour le mentor :
 - Transmettre conseils, savoirs et idées
 - S'exposer à de nouvelles approches et perspectives
- Pour le mentoré :
 - Se faire challenger par un profil hautement qualifié
 - Prendre de la hauteur et du recul
 - Pouvoir échanger en toute confidentialité et neutralité
 - Bénéficier d'une expertise pointue sur une problématique donnée

Mise en œuvre

23 novembre 2021

Contacts

Pierre Hernando

pierre.hernando@finances.gouv.fr

01 53 18 44 01

Direction

Secrétariat Général (SG)

Délégation Synthèse, Coordination
et Innovation (DSCI) – Mission Innovation
mission-innovation@finances.gouv.fr

22 Convivialité virtuelle pour les nouveaux arrivants, Caradet 2.0

Description de l'innovation

Pendant la période de confinement, les nouveaux arrivants à la DB n'ont pas eu l'occasion de découvrir l'espace de convivialité de la DB, la salle Caradet au 7^e du bâtiment Colbert. Le BRH a donc inventé la Caradet 2.0.

C'est une rencontre virtuelle, en visioconférence, qui permet à chacun de se présenter dans un groupe WhatsApp spécialement créé à l'intention des nouveaux arrivés. La « Caradet 2.0 » permet ainsi à tous les nouveaux arrivés d'être mis en relation entre eux, pour échanger sur leurs bonnes pratiques, les personnes ressources qu'ils ont identifiées et aussi des informations plus informelles.

Une fois les présentations faites, les membres du BRH quittent le groupe, laissant ses membres le faire vivre en fonction de leurs envies et besoins. Afin d'encourager les échanges dans la durée deux semaines après le lancement, nous proposons une liste de défis qu'ils sont libres de se lancer qui reprennent des sujets professionnels et personnels.

Mots-clés

Animation de groupe •
Partage d'informations, de bonnes pratiques • Auto-formation • Intégration • Soutien Dématérialisation

Résultats

Une adhésion quasi totale aux deux premières sessions. Nous recevons des témoignages qui permettent de confirmer que cette initiative correspond à un besoin fort de cohésion.

Mise en œuvre

Nous souhaitons lancer une proposition d'adhésion à un groupe dès que nous avons une quinzaine de nouveaux arrivants.

Contacts

Anne-Solène CONAN

anne-solene.conan@finances.gouv.fr

01 53 18 70 25

Direction

Direction du Budget (DB) /
Bureau Ressources Humaines (BRH)

23 Réseau d'accompagnement professionnel des femmes, DG'Elles

Description de l'innovation

Le réseau DG'Elles a été créé et lancé par Thomas Courbe le 8 mars 2021, à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes. Le réseau DG'Elles proposera trimestriellement des événements d'information ouverts à tous les agents de la direction.

Le premier événement du 8 mars 2021, en webinaire, qui a réuni Laure de la Raudière, présidente de l'ARCEP (L'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse), et Emma Delfau, cheffe de service à la DGE, autour du thème de la place de la femme dans les environnements techniques, a rencontré un vif succès.

Des événements conviviaux et féminins type café, petits-déjeuners, seront également proposés dès que les conditions sanitaires le permettront. Ce sera l'occasion pour nos agentes de se connaître et d'échanger simplement et librement sur différentes thématiques (équilibre professionnel / personnel, mentorat...)

Ce projet directionnel novateur, au-delà de son caractère convivial, a pour but de susciter les candidatures féminines, notamment sur les postes

d'encadrement, en identifiant les freins à ces candidatures et en luttant contre l'autocensure.

Mots-clés

Convivialité • échanges • bienveillance, témoignages • informations.

Résultats

Environ 150 femmes s'étaient dites intéressées par la création d'un réseau féminin interne à la direction lors d'un sondage réalisé fin 2020.

Le premier webinaire d'information du 8 mars 2021 a réuni une centaine de participants.

Mise en œuvre

6 mars 2021

Contacts

Hélène DEREUX

helene.dereux@finances.gouv.fr

01 79 84 31 77 / 06 98 78 97 27

Direction

Direction générale des entreprises (DGE)
Secrétariat Général (SG) / Cellule attraction
et développement des talents (CADT)

24 Émission « En direct avec la SG »

Description de l'innovation

Pour mener son projet de transformation, le Secrétariat Général souhaite établir un dialogue direct avec l'ensemble des agents. « En direct avec la SG » est un des moyens choisis pour établir ce dialogue. C'est un rendez-vous sous forme d'émission TV de 45 minutes environ retransmise en direct sur l'IntraSG, l'Intranet des agents du Secrétariat Général, et sur Webex, logiciel de visioconférence, puis disponible en différé sur l'IntraSG et Youtube.

À la façon d'un véritable journal télévisé, sur un ton à la fois décalé et sérieux, un animateur échange avec la Secrétaire Générale, les pilotes ou porteurs de projets pour faire un point sur les chantiers en cours, prises de décisions ou objectifs à atteindre, etc. Des reportages et témoignages de terrain viennent illustrer les propos ou lancer un débat.

Pendant l'émission, les agents peuvent réagir et poser des questions par courriel ou sms. Les intervenants et la Secrétaire Générale se saisissent de ces questions et suggestions pour préciser leurs propos.

Mots-clés

Vidéo • Direct • Décalé • Professionnel • Interactivité

Résultats

Près de 50 % des agents regardent l'émission en direct ou en différé.

À chaque émission, les questions posées en direct bénéficient d'une réponse immédiate.

Mise en œuvre

En 2021, une émission par trimestre, selon l'actualité du projet AmbitionSG.

Contacts

Guillaume MOREL

guillaume.morel@finances.gouv.fr

01.53.18.82.59

Direction

Secrétariat Général (SG) /
Service de la communication (Sircom)

14 Panel

Description de l'innovation

Quoi ? Le panel du SG - Un dispositif inspiré des panels utilisés par les grands instituts de sondage

Le panel est constitué d'agents du Secrétariat Général, hommes/femmes, de tous âges, de Paris, de province et des DOM, de toutes catégories, encadrants et non encadrants et représentant les grandes activités du SG : finances, RH, communication, informatique et logistique.

Pourquoi ? L'Humain au cœur de notre organisation

Le Secrétariat Général a pour volonté de promouvoir l'intelligence collective. Ce que nous souhaitons c'est écouter et entendre pour prendre des décisions au plus près des collaborateurs.

Comment ? Du consultatif au collaboratif

Le panel permet de recueillir l'avis d'un échantillon des collaborateurs du SG en les sollicitant sur des démarches allant du **consultatif (enquête, questionnaire,...) au collaboratif (atelier d'intelligence collective, expérimentation,...)**.

Mots-clés

Panel • Collaborateur • Consultatif • Collaboratif • Intelligence collective

Résultats

Au 04/08/2021 :

- 140 « panélistes »
- 1 webinaire :
 - **100 panélistes et 3 intervenants externes** à la Mission Innovation présents pour le lancement du panel.
- 2 Questionnaires :
 - **45 panélistes** ont répondu à un questionnaire sur BercyINNOV. Ces réponses vont être prises en compte dans la définition des différents formats de l'évènement.
 - **15 panélistes** ont écouté les podcasts en Résonance et ont donné leurs avis sur ce format innovant. Ces retours ont notamment permis de déterminer les thèmes abordés par les futurs podcasts.
- **7 ateliers d'intelligence collective** mobilisant plus de **80 panelistes** dont les résultats serviront de base de réflexions au comité de direction :
 - **21 panélistes** ont participé à **1 atelier sur la définition** de la raison d'être du Secrétariat Général.
 - **20 panélistes** ont participé à **2 ateliers de brainstorming** afin de déterminer comment mettre davantage de transversalité au sein du Secrétariat Général.
 - **20 panélistes** ont participé à **2 ateliers de brainstorming et priorisation** sur les outils digitaux et leurs usages au sein du Secrétariat général.
 - **20 panélistes** ont été sollicités en **2 ateliers pour recueillir** leurs « Attentes en termes de Ressources Humaines » au sein du SG.

- 28 sur 80 participants aux ateliers ont répondu au questionnaire de retour d'expérience avec 100% des répondants sollicitant le travail en mode collaboratif.
- 1 Expérimentation :
 - 12 panélistes ont testé pendant 2 semaines en avant-première le Chatbot de l'Offre de service informatique du SG. Leurs contributions vont permettre à l'outil de mieux répondre aux questions que se posent couramment les collaborateurs.

Mise en œuvre

12 mars 2021 => Lancement du panel

Contacts

Arthur LEMONNIER

arthur.lemonnier@finances.gouv.fr

06 65 45 92 71

Direction

Délégation Synthèse, coordination,
innovation (DSCI) / Mission Innovation

25 Plateforme Tutorat pour les élèves des Prépas Talents

Description de l'innovation

Le programme Talents du Service public vise à ouvrir notre fonction publique à une nouvelle génération de Talents : des étudiants boursiers et méritants qui souhaitent rejoindre la haute fonction publique et servir l'intérêt général.

En quoi consiste le programme Talents ?

1700 places supplémentaires en classe Prépas Talents pour préparer les concours de la haute fonction publique, avec un maillage d'au moins deux « Prépas talents » par région, et un soutien financier avec un complément de bourse de 4 000 € par an.

Un système de tutorat accessible : une plateforme en ligne qui va mettre en relation les 1 700 jeunes des « prépas talents » avec de jeunes fonctionnaires et hauts fonctionnaires.

Aujourd'hui de nombreux jeunes renoncent à s'inscrire en classe préparatoire par peur de perdre une année s'ils échouent au concours. Les élèves les plus talentueux et méritants quelles que soient leurs origines familiales, sociales et culturelles auront désormais accès aux grands concours de la fonction publique. C'est une priorité pour notre République, pour la confiance collective et notre capacité à donner à chacun, dans ce pays, la conviction et la preuve que l'égalité des chances est une réalité et non un concept.

Mots-clés

Égalité des chances • Promotion sociale • Diversité • Innovation • Confiance

Résultats

Les premiers déploiements de la plateforme donnent déjà à voir de premiers effets. En juin 2021, 180 tuteurs se trouvent inscrits et une charte du tutorat se trouve proposée sur la plateforme.

A la rentrée 2021, en lien avec la mise en place des nouvelles Prépas Talents, la Plateforme Tutorat Fonction Publique a fait l'objet d'une présentation détaillée par l'ENA, dans le cadre d'une réunion dédiée organisée par la DGAFP le 15 septembre dernier.

Ainsi, les responsables pédagogiques de chaque Prépa Talents vont pouvoir accéder à un vivier de tuteurs volontaires, jeunes fonctionnaires et haut fonctionnaires principalement, en vue de favoriser un appariement humain éclairé, au plus proche des besoins des préparationnaires.

A la suite des efforts visant à mobiliser les SG DRH des Ministères afin que l'appel au volontariat puisse être diffusé largement, il est constaté un vivier de tuteurs inscrits s'élevant à plus de 410 volontaires. Ces tuteurs qui ont réussi les concours FP depuis six années au plus et qui signent une charte du tutorat précisant le sens de leur engagement, vont bénéficier d'un parcours de formation en vue de professionnaliser leur action.

Les modules de formation (formation socle généraliste au tutorat et formation dédiée au tutorat dans les Prépas Talents) constitutif du parcours seront alors accessibles depuis la plateforme tutorat FP et disponibles sur la plateforme de formation interministérielle MENTOR.

Mise en œuvre

La plateforme, qui commence à accueillir des tuteurs, élèves et anciens élèves des Écoles de Service Public, doit accompagner fortement la mise en place des nouvelles Prépas Talents à l'automne 2021.

Contacts

ENA

Jérôme LARTIGAU
Responsable du pôle stratégie,
promotion et partenariats)
jerome.lartigau@ena.fr

Thierry ROGELET
Directeur des enseignements
et de la recherche
Thierry.ROGELET@ena.fr

DINUM

Marie Van Haecke
marie.vanhaecke@beta.gouv.fr
Ishan Bhojwani
ishan.bhojwani@beta.gouv.fr

DGAFF / MTFP

Nicolas ROBLAIN
Chef de bureau du recrutement
et des politiques d'égalité et de diversité
nicolas.roblain@finances.gouv.fr
0155074257

Direction

Direction générale de l'administration
et de la fonction publique (DGAFF) /
Sous-Direction des compétences
et des parcours professionnels (SD2) /
Bureau du recrutement et des politiques
d'égalité et de diversité 2 REDIV

26 Plateforme de volontaires de l'État pendant la crise

Description de l'innovation

La crise sanitaire que nous traversons a montré l'importance d'une forte mobilisation des administrations pour répondre aux besoins de nos concitoyens.

La ministre de la Transformation et de la Fonction publiques a souhaité le lancement d'une plateforme de volontariat pour permettre aux agents publics de s'engager au service de l'intérêt général en période de crise sanitaire. Cet engagement prend la forme d'une mise à disposition temporaire qui permet d'apporter une aide précieuse à des missions prioritaires.

Ces missions sont ouvertes aux fonctionnaires titulaires et aux agents publics en CDI. Elles portent notamment sur le « *contact tracing* » (traçage de contacts) et sur le soutien aux personnes isolées. Les informations détaillées sont accessibles sur le site <https://volontaires.fonction-publique.gouv.fr>.

Mots-clés

Solidarité • Flexibilité • Générosité • Réactivité • Mobilité

Résultats

La plateforme a permis aux agents publics qui le souhaitent de venir renforcer des missions prioritaires le temps du confinement.

Mise en œuvre

15 janvier 2021

Contacts

Lydie le Meil

lydie.le-meil@finances.gouv.fr

01 55 07 41 95

Emmanuel Brossier

emmanuel.brossier@finances.gouv.fr

01 55 07 42 90

Direction

DGAFP / Sous-direction des parcours et des compétences / bureau 2GPAP (bureau en charge des mobilités)

27 Potager de Bercy, « Le potager d'Olive »

Description de l'innovation

Parmi les actions contributives au plan BercyVert, le secrétariat général a décidé d'expérimenter l'installation, l'entretien et l'animation d'un potager d'entreprise destiné aux collaborateurs de Bercy. Ce potager, installé depuis le mois mai 2021 à l'entrée du Ministère, offre une surface cultivable de 100 m² pour une récolte annuelle estimée à 1 tonne.

Piloté par la Mission Innovation, co géré par les collaborateurs de Bercy et un prestataire extérieur (Peas&Love), les salariés peuvent y cultiver fruits, légumes, aromates et s'initier aux enjeux de la biodiversité au travers d'ateliers « Vert de terre », « Culinaires » et « Vie du sol ».

Les objectifs du potager sont multiples :

- acculturer les collaborateurs sur les sujets de transition écologique,
- améliorer l'environnement de travail,
- participer ainsi à l'attractivité du MEFR.

Il s'agit également de contribuer à l'écosystème naturel du 12^{ème} arrondissement de Paris et au verdissement de Bercy.

Ce projet fait l'objet d'une expérimentation d'une durée de 12 mois, à l'issue de laquelle l'installation de potagers sur d'autres sites du MEFR, y compris en région, sera mise à l'étude.

Mots-clés

Collectif • Écosystème • Verdissement
• Qualité de vie au travail • Économie circulaire

Résultats

- **6 ateliers** « Vert de terre » et « Culinaires » ainsi qu'un atelier « Plantation de balcon » en distanciel se sont déroulés entre juin et août 2021.
- **Plus d'une centaine de collaborateurs** ont pu y participer en individuel ou en groupe.
- Une **cinquantaine d'entre eux** entretiennent aujourd'hui directement leur parcelle.

Chaque mois un calendrier d'animations autour du potager est proposé à l'ensemble des collaborateurs du Ministère.

Mise en œuvre

Juin 2021

Contacts

Françoise Caruge
françoise.caruge@finances.gouv.fr
01 53 18 44 07

Direction

Secrétariat Général (SG) /
Délégation Synthèse, coordination,
innovation (DSCI) / Mission Innovation
mission-innovation@finances.gouv.fr

28 Blog culinaire de la Mission Innovation né pendant le confinement : Tiplats Maison Innovation

Description de l'innovation

Il était une fois, dans une contrée pas lointaine et traversant une drôle de période, une équipe.

Collectif, partage, entraide, communication, écoute, collaboratif et créativité (entre autres choses !) étaient leurs raisons d'être.

Alors ils décidèrent collectivement, de partager encore plus, de maintenir d'avantage le lien qui les unissait, autour d'un autre sujet : la cuisine.

Séparés mais... ensemble !

Ainsi naquit le blog culinaire Tiplats Maison Innovation.

Mots-clés

Convivialité • Gourmandise •
Maintenir le lien • Confinement •
Dynamique d'équipe

Résultats

- Maintien, tout au long de la crise sanitaire, de la cohésion et du collectif et ce avec de nombreux mouvements au sein de l'équipe (en un an : accueil/départ de 5 stagiaires, 2 départs et 3 arrivées de membres permanents de l'équipe)
- Prévention du risque d'isolement
- Et...en un an, plus de 50 recettes partagées à tester et déguster...et ce n'est pas terminé !

Mise en œuvre

Avril-mai 2020

Contacts

Nadège Charrié-Benoist
nadege.charrie-benoist@finances.gouv.fr
01 53 18 20 30

Direction

Secrétariat Général (SG) /
Délégation Synthèse, coordination,
innovation (DSCI) / Mission Innovation
mission-innovation@finances.gouv.fr

41 « Vis ma vie » avec un maire rural pour les ingénieurs-élèves du corps des Mines

Description de l'innovation

Les ingénieurs des mines (de l'école Mines ParisTech, école sous tutelle du ministère de l'économie, des finances et de la relance) ont vocation à occuper des responsabilités élevées, notamment en administration centrale et dans les services déconcentrés.

Avec « Vis ma vie », les ingénieurs-élèves des mines en dernière année de formation ont passé une semaine dans le Loiret. Ce département présente des problématiques variées (ruralité, zones péri-urbaines, métropole). Chaque ingénieur était en binôme avec un maire (16 au total). L'objectif était de vivre et de résider sur la commune pendant toute la semaine afin de suivre le maire lors de l'ensemble des activités de son emploi du temps.

Mots-clés

Territoire • immersion • simplification • ruralité et formation.

Résultats

- Excellent retour des ingénieurs-élèves des mines sur cette immersion
- Qualité des échanges avec les maires et la richesse des événements auxquels ils ont été associés.
- Authenticité des témoignages entendus pendant la semaine
- Opération très appréciée des maires
- Meilleure compréhension mutuelle entre les élus locaux et les hauts fonctionnaires, notamment de Bercy

Cette innovation a été relayée dans la presse quotidienne régionale.

Mise en œuvre

Décembre 2020

Contacts

Catherine LAGNEAU,
adjointe au chef de service du CGE

Clément LE GOUELLEC,
adjoint au chef de service du CGE
clement.le-gouellec@finances.gouv.fr

01 53 18 24 04

Direction

Conseil Général de l'Economie (CGE)
Service du Conseil Général
de l'Economie (SCGE)

42 #VisMonJob

Description de l'innovation

#VisMonJob est un programme interministériel de promotion des métiers du numérique porté par des collaborateurs – ambassadeurs / collaboratrices – ambassadrices volontaires.

Des étudiants en BTS, M1, M2 et formations diplômantes du numérique viennent pendant une journée à la rencontre des collaborateurs / collaboratrices exerçant l'un des métiers TECH suivants : Product owner, data scientist, officier sécurité, architecte technique, chef de projets IT, MOE, MOA, analyste, développeur, administrateur systèmes et réseaux...

Mots-clés

Relations humaines • Fierté d'appartenance • Passeur de « métiers » • Ouverture • Marque-Employeur

Résultats

Le RETEX des étudiants et des ambassadeurs / ambassadrices de 2020 était très positif (60 ambassadeurs / ambassadrices du MEFR dans cette 1ère édition, 80 tous ministères confondus) ce qui

a amené à reconduire l'opération Vis mon job en 2021, vecteur d'attractivité auprès des jeunes vis-à-vis de nos métiers du numérique. Cette année (à date du 30 septembre 2021) sont dénombrés encore plus de collaborateurs / collaboratrices volontaires (65 au MEFR, 140 tous ministères confondus)

Mise en œuvre

En 2020, malgré le 2e confinement, les étudiants et les ambassadeurs / ambassadrices ont pu prendre contact et se rencontrer virtuellement. En 2021, la rencontre aura lieu en présentiel : un ambassadeur / ambassadrice et un(e) étudiant(e) échangeront le temps d'une journée : le 17 novembre 2021.

Contacts

Nathalie NICOL

Cheffe de projet « métiers du numérique »

Laure Millefaux

laure.millefaux@finances.gouv.fr

Cheffe de mission « Animation, synthèse »

Direction

SG / DSI / Mission « Animation, synthèse »

Innover pour **les usagers**

29 Connecte ta boîte, 1^{er} programme TV original et inédit consacré à la transformation numérique des entreprises

Description de l'innovation

Connecte Ta Boîte est un programme TV avec un concept original et inédit, imaginé et conçu par Le Studio Next (via l'agence média « Dentsu ») et coordonné par l'équipe France Num en lien étroit avec le bureau de la communication de la Direction générale des entreprises (DGE) et le service de la communication (SIRCOM) du Secrétariat général du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance.

Il a pour objectif de déclencher le passage à l'action des TPE (Très Petites Entreprises) en France (moins de 10 salariés) pour adopter le numérique dans leur activité.

Le programme conçu comme un magazine consiste à accompagner 3 TPE (un commerce de proximité, une entreprise artisanale traditionnelle et une profession libérale) dans leur transformation numérique. Ils sont accompagnés par 5 experts du numérique bienveillants avec un chef d'équipe.

En partant des besoins réels de chaque entreprise, et avec un budget raisonnable, en quelques semaines, il est démontré par les entrepreneurs avec preuves à l'appui, le bénéfice concret de l'intégration du numérique pour l'activité : amélioration de son chiffre d'affaires, meilleure visibilité, nouveaux prospects, réduction des coûts, gestion interne facilitée en temps...

Chaque entreprise donne lieu à un épisode de 26 min (diffusé sur RMC Story et RMC Découverte) et en 5 fois 4 min sur les antennes de BFMTV et BFM Régions. Le programme est disponible en replay sur BFMTV.com et les chaînes YouTube France Num et DGE et peut être utilisé durant 1 an (via les droits d'exploitation).

L'émission reprend des codes de la télé-réalité avec un ton positif et met en avant les résultats comme l'envie des entrepreneurs d'avancer malgré le contexte de crise.

La DGE (France Num et le Bureau de la communication) avec le SIRCOM ont volontairement fait le choix d'une campagne de communication différente avec du contenu utile et informatif pour mettre en valeur une marque (« brand content ») plutôt que des spots de publicité traditionnels TV. En effet, le programme met en scène un accompagnement utile de TPE dans leur numérisation. Cette approche éditoriale a permis d'associer une communication de marque Ministère avec un format créatif (magazine de divertissement à teneur informative et incitative), différent de la publicité traditionnelle, qui favorise l'adhésion des dirigeants d'entreprises par la preuve de réussite de pairs (artisan, commerçant, professions libérales).

Retrouvez cette innovation dans le hall virtuel « Innover pour les usagers »
pour échanger avec les porteurs de projet.

Mots-clés

Se numériser • Passer à l'action •
Accompagner • Etre bienveillant •
Obtenir un retour sur investissement
pour les entreprises.

Résultats

Succès d'audience pour les 3 épisodes avec
8 833 000 téléspectateurs en audience cumulée
sur BFM TV, 4 749 000 sur RMC Story et 739 000
sur RMC Découverte. Plus de 1 370 000 vidéos
vues sur les réseaux sociaux.

Mise en œuvre

Diffusion de mi-février et à mi-avril 2021 pour
3 épisodes diffusés.

Contacts

Jean-Luc RAYMOND
jean-luc.raymond@finances.gouv.fr
06 98 86 40 50

Direction

DGE / SEN / DRUN / Pôle transformation
numérique des entreprises - France Num

30 Fil Twitter @InseeHdF de la direction régionale de l'Insee Hauts-de-France

Description de l'innovation

Les études et enquêtes statistiques réalisées par l'Insee et ses directions régionales peuvent et doivent encore gagner en notoriété, notamment auprès du grand public.

Accessibles sur insee.fr, elles sont à même d'alimenter le débat public, mais aussi à sensibiliser la population, notamment les plus jeunes, au bon usage de la donnée statistique. Cette ambition est ancrée par l'Insee à travers l'orientation « Faire parler les chiffres et aller au-devant de tous les publics ».

La statistique étant perçue souvent comme un objet de nature très technique ou très abstraite (affaire de spécialistes), un des défis pour l'Insee est de la rendre plus accessible en jouant sur sa forme et de nouveaux supports de diffusion dont l'utilisation et la diffusion se sont accélérées ces dernières années.

Face à cet enjeu, l'Insee a souhaité être présent sur les réseaux sociaux. Le choix a été fait de privilégier Twitter. Après l'ouverture en 2010 du fil @InseeFr, puis en 2018 d'un fil @InseeRegions partagé par l'ensemble des directions régionales de l'Insee, le mouvement depuis l'an dernier est d'ouvrir des fils administrés par les directions régionales elles-mêmes. En métropole, la 1^{re} à franchir le pas est celle des Hauts-de-France. C'était le 30 juin 2020.

Accessible à partir d'un ordinateur ou d'un smartphone, le fil @InseeHdF est à la fois un vecteur de valorisation des études et des enquêtes de la direction régionale et un porte-voix supplémentaire de la communication nationale, ce qui contribue à servir la devise de l'Insee « Mesurer pour Comprendre ».

Cette ouverture oblige aussi les équipes à repenser les supports de communication afin de rendre l'information et l'analyse statistique la plus accessible à tous. Des visuels et de courtes vidéos s'appuyant sur de l'infographie voient désormais le jour et sont mis en ligne régulièrement.

Le fil @InseeHdF, c'est aussi l'occasion pour la direction régionale de mesurer sa notoriété, la mise en ligne de tweets permettant d'interagir avec le grand public et de le sensibiliser sur les missions que l'Insee conduit aux échelles régionale et nationale.

Mots-clés

Communication externe •
Réseaux sociaux • Influenceurs
régionaux • Monde de l'enseignement •
Data visualisation.

Résultats

Depuis sa création, 400 tweets ont été mis en ligne sur le fil @InseeHdF. Fin juin 2021, soit un an après son ouverture, le fil compte plus de 700 abonnés. Ce nombre augmente régulièrement. Signe de sa notoriété, un tweet mis en ligne fait l'objet en moyenne de 600 impressions (nombre de vues) et de 30 engagements (clics sur le tweet).

Mise en œuvre

Le 30 juin 2020

Contacts

Jean-Christophe Fanouillet

jean-christophe.fanouillet@insee.fr

Thibault Decruyenaere

thibault.decruyenaere@insee.fr

Hugues Lerméchin

hugues.lerméchin@insee.fr

Direction

Institut National de la Statistique et des Etudes
Economiques Hauts-de-France (INSEE)

31 Datavisualisation des projets industriels de France Relance

Description de l'innovation

« France Relance » mobilise plus de 35 milliards d'euros en faveur de l'industrie, avec une feuille de route structurée autour de quatre axes : décarboner, (re)localiser, moderniser et innover.

Suite aux engagements formulés par le président de la République et le Premier ministre, la DGE publie depuis le mois de février les données relatives aux projets industriels dans le cadre de France Relance.

Un portail de data visualisation territorialisée a été conçu pour faciliter l'accès et la visualisation de ces données, et les rendre lisibles par le plus grand nombre. Il est accessible depuis le lien <https://datavision.economie.gouv.fr/relance-industrie>

Cette démarche de publication des données s'inscrit dans l'esprit des recommandations du rapport Bothorel « Pour une politique publique de la donnée », remis au Premier ministre le 23 décembre dernier.

Tous les jeux de données sources à la base de ce travail de visualisation sont téléchargeables depuis le portail open data du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance : <https://data.economie.gouv.fr/>

Les 2500 projets industriels présentés dans l'outil correspondent aux lauréats des appels à projet de soutien à l'investissement industriel et de décarbonation de l'industrie.

D'autres dispositifs ont été depuis ajoutés, comme le guichet d'aide en faveur des investissements pour la numérisation de l'industrie, ou les mesures d'accompagnement à la numérisation des TPE/PME ; présentant sous forme agrégée le

nombre de bénéficiaires et le montant des aides par département.

Mots-clés

OpenData • Transparence • Agilité • Frugalité • Partenariat

Résultats

Initialement conçue comme un POC (démonstration de faisabilité) s'adressant à un périmètre d'utilisateurs restreint (cabinet, services DGE, puis parlementaires, préfets et organisations professionnelles), l'application développée sur Kibana (suite open source de visualisation de données) et data.economie.gouv.fr a trouvé un prolongement naturel dans une nouvelle version, tournée cette fois vers le grand public.

Les dizaines de milliers de connexions uniques sur la plateforme confirment cette intuition.

Mise en œuvre

10 février 2021

Contacts

Guillaume ARMAND (chef de projet)
guillaume.armand@finances.gouv.fr

06 86 56 67 17

Vincent BOGARD (cabinet DGE)
vincent.bogard@finances.gouv.fr

06 73 76 85 25

Quentin DESROUSSEAUX (Bercy Hub)
quentin.desrousseaux@finances.gouv.fr

06 17 86 42 21

Direction

Direction Générale des Entreprises (DGE)
Secrétariat Général (SG)
Cellule d'appui aux projets (CAP)

32 Positionner son salaire dans l'échelle de tous les salaires et le tableau de bord de l'économie française - Dataviz 2021

Description de l'innovation

Salaires est un outil qui permet à l'internaute de positionner son salaire dans l'échelle des salaires en France, tant au sein des différentes classes d'âge que des professions, au cours de différentes années.

Les données sont incrémentées dans un outil de datavisualisation, alimenté par le web service de Mélodi ('Mon espace de livraison en open data des données de l'Insee') tout nouveau l'entrepôt de données de diffusion en cours de développement.

Dans TBEF, tableau de bord de l'économie française, l'internaute dispose d'une vue d'ensemble de l'économie et de la société grâce à des illustrations dynamiques. A terme, les données seront mises à jour par le Web service de Mélodi.

Les métadonnées sont, dans les deux cas, alimentées par le Référentiel de Métadonnées Statistiques (RMéS) de l'Institut, gage d'une cohérence entre les publications.

Mots-clés

Datavisualisation •
Entrepôt de données • Interactivité •
Web services

Résultats

Les outils salaires et TBEF sont disponibles sur insee.fr. Une partie de Mélodi a été mise en production pour alimenter l'outil salaires.

Mise en œuvre

Une première version des outils est en ligne (mai 2021).

Contacts

Auréli Goin

aurelie.goin@insee.fr

Frédéric Minodier

frederic.minodier@insee.fr

Vladimir Passeron

vladimir.passeron@insee.fr

Nicolas Sagnes

nicolas.sagnes@insee.fr

01 87 69 56 81

Christine Lagarenne

christine.lagarenne@insee.fr

06 60 13 90 69

Direction

Institut National de la Statistique
et des Etudes Economiques (INSEE)
Département de l'Emploi et des revenus
d'activité et Département de l'Offre éditoriale

33 Faire vivre le changement pour le dédramatiser, FOCUS (Formulaire de Contact Unifié et Standardisé)

Description de l'innovation

Cette initiative s'inscrit dans un cadre général d'accompagnement du changement lequel se caractérise au sein du pôle fiscal par la mise en place de groupes de travail (GT) process ayant pour vocation de réfléchir collectivement aux conditions de mise en œuvre des évolutions opérationnelles et structurelles. Ces GT sont composées de cadres de tout niveau. L'objectif premier est de faire vivre le changement en son centre de façon à dédramatiser ses incidences souvent présentées et appréhendées d'un premier abord comme étant anxiogènes.

Dans ce cadre, Afin de faciliter la refonte des modalités pratiques d'accueil des usagers particuliers (circulaires du Directeur général des 10 décembre et 21 décembre 2020), il est apparu utile de créer un outil bureautique destiné à faciliter l'exercice de la nouvelle mission d'accueil de premier niveau élargi, notamment en sa partie transmission des informations à destination des services experts.

Quelle que soit la structure point de contact et son domaine de compétences, les agents devront être en mesure de répondre aux usagers particuliers sur des questions simples relevant de 3 domaines de compétences : fiscal, secteur public local et amendes. Toute question complexe sera communiquée au service compétent.

Focus est un outil créé sous Calc et pouvant être mis en ligne sur Ulysse local. Il est destiné à l'agent d'accueil, qui reçoit une demande d'un usager du département qui ne relève pas de l'accueil de premier niveau élargi ou qu'il n'a pas compétence à traiter. L'outil accompagne l'agent afin de transférer une fiche standardisée permettant la prise en charge de la demande de l'utilisateur, quel que soit le point de contact (y compris en accueil de proximité sur un tiers-lieu), en facilitant notamment l'identification du service compétent, territorialement et fonctionnellement.

Ainsi, FOCUS complète ou se substitue si besoin à E-contacts, en identifiant automatiquement à partir de l'adresse de l'utilisateur et de la nature de sa demande le service compétent, en fiabilisant l'envoi de la fiche par un simple clic via la messagerie (complètement de l'objet et rattachement de la pièce jointe automatiques) et en enregistrant le document.

Mots-clés

Accompagnement du changement •
Accueil des usagers particuliers •
Accueil de proximité • Liaisons inter-
services • services en ligne

Résultats

L'outil est actuellement testé par trois Services Impôts des Particuliers, deux Services de Gestion Comptable et une Trésorerie. Les premiers échanges montrent l'intérêt des différents acteurs de disposer d'un outil partagé en ligne, pouvant être mis à jour en temps réel et accompagnant les agents dans l'identification des services experts. Cet outil est particulièrement éclairant dans un contexte de restructuration des services du au NRP (modification des structures, des Balf et des compétences territoriales).

Mise en œuvre

1er semestre 2021

Contacts

Jean-Marc GARRIGUES

jean-marc.garrigues@dgfip.finances.gouv.fr

03.20.62.40.10

Direction

Direction Générale des Finances
Publiques (DGFIP)

Direction Régionale des Finances
Publiques 59 (DRFiP)

Directeur du Pôle Gestion Fiscale

34

Intégration de la visioconférence aux missions du Service public et métiers de l'Administration

Description de l'innovation

La crise sanitaire a été un accélérateur du télétravail et de l'enseignement à distance. Sera-t-elle un accélérateur de la transformation numérique et des usages de la visioconférence des services publics ?

La visioconférence a depuis longtemps investi de nombreux champs de l'action publique.

Depuis 2007, elle devient un outil courant de la Justice, pour faciliter l'accès des citoyens aux services judiciaires¹, présenter à distance au procureur de la République les gardés à vue ou les placés en retenue douanière, réduire le nombre des extractions judiciaires pour l'audition des détenus par les magistrats, etc. Depuis 2018, la visioconférence notariale permet de signer des actes à distance (AAED). Enfin, dans la sphère RH publique, les recrutements y ont recours, que ce soit au travers des concours des 3 fonctions publiques ou des entretiens d'embauche des agents contractuels.

En revanche, au cours des dernières années, la visioconférence s'intègre plus fortement à des processus et des portails métiers mettant en relation l'Etat, les citoyens, les élus locaux et les entreprises.

- Elle est présente dans les Maisons France Service, par ex. pour mettre en relation les contribuables avec la DGFIP.
- Elle permet le travail à distance des préfectures avec les collectivités locales, etc.
- Dans le contexte des contentieux sur les marchés publics, elle met en relation les différentes parties avec les comités de règlement amiable des différends.

Dans ce cadre, l'intelligence artificielle rend possible de nombreuses fonctionnalités innovantes, au service des relations avec les citoyens : sous-titrage des échanges multilingues avec option de traduction, transcription des échanges pour l'établissement du compte rendu, reconnaissance gestuelle, signalement du micro coupé au locuteur, suppression des bruits ambiants, routage intelligent des appels visio. vers un agent disponible et gestion personnalisée des salles d'attente, détection et suppression des bruits d'arrière-plan.

1 Dispositif « visio-public » en France, plateforme CVP au Royaume-Uni - <https://join.meet.video.justice.gov.uk/default/>

Retrouvez cette innovation dans le hall virtuel « Innover pour les usagers »
pour échanger avec les porteurs de projet.

Mots-clés

« Visiocommunication G2C² » •
intégration aux processus métiers • IA

Résultats

Organisation des évènements prévus pour la
PFUE

Mise en œuvre

Nouvelles versions OVP et Webex en octobre
2021

Contacts

Jérôme PERUILHE
jerome.peruilhe@finances.gouv.fr
01 53 18 29 84 / 06 15 66 17 79

Liron BITTAN
liron.bittan@prestataire.finances.gouv.fr
06 20 35 54 79

Direction

Secrétariat Général -
Délégation aux systèmes d'information –
Mission de coordination des technologies
de l'information (CTI)

² gouvernement à citoyen/government-to-citizen

35 Frontière intelligente du Brexit

Description de l'innovation

Pour pallier les risques liés à la fluidité du trafic suite au rétablissement des formalités douanières induit par le Brexit, la DGDDI a créé un nouveau process basé sur un outil informatique dédié qui fait le lien entre les systèmes d'information (SI) du dédouanement préexistants et les SI privés à vocation logistique des transporteurs trans-Manche (compagnies de ferry et tunnel). Adossé à une ré-ingénierie des process impliquant tous les acteurs administratifs et privés concourant à la traversée de la Manche (tunnel ou ferry), ce process vise à supprimer les arrêts inutiles de camions et à traiter les formalités douanières pendant la traversée. Concrètement, il est indiqué au chauffeur du camion, à sa sortie du tunnel ou du ferry, la nature du circuit à emprunter : vert pour une libération immédiate, orange pour une formalité ou un contrôle douanier et/ou sanitaire à l'arrivée sur le sol français.

L'ensemble du process est connu sous le nom de « frontière intelligente » et repose sur les trois principes d'anticipation des formalités administratives, d'identification du moyen de transport et d'automatisation de l'orientation des flux.

Il est présenté en vidéo sur : <https://www.youtube.com/watch?v=umW7vWExYdY>

Ce process va être complété en 2021 par une **gestion intelligente des flux débarqués**. L'objectif de ce projet est de pouvoir disposer une vision en temps réel du taux de remplissage des parkings afin d'anticiper d'éventuels risques d'engorgement et de prendre les décisions adaptées à la gestion de ces situations. En effet, la saturation d'un parking (qui peut rendre impossible le déchargement puis le rechargement des ferries ou des navettes du tunnel) peut avoir des impacts extrêmement rapides sur l'infrastructure concernée avec des conséquences immédiates sur les axes routiers environnants, présentant ainsi un risque pour l'ordre public.

Mots-clés

Fluidité • automatisation • coopération • big data • évolution

Résultats

Les résultats sont très positifs. La frontière intelligente a permis de préserver le modèle économique des infrastructures des Hauts-de-France (rapidité, fréquence, volumétries) et les volumes de trafic traité jusqu'à maintenant tout en y intégrant les formalités induites par la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne.

Cela est aussi passé par une adaptation des infrastructures : nouveaux schémas de circulation, création de parkings de stockage et de bâtiments pour les services de contrôle. L'ensemble a été dimensionné, structure par structure, par la douane à partir des données de trafic des gestionnaires d'infrastructures et de modèles mathématiques de gestion de flux.

Mise en œuvre

Le dispositif était prêt pour chaque échéance du Brexit. Les différents reports ont permis d'enrichir les fonctionnalités et d'affiner les différents processus (en mode nominal comme en situation de crise).

L'heure de vérité a eu lieu le 1^{er} janvier 2021 à 00h00, lorsque le Brexit est devenu effectif et que le premier camion a franchi la frontière à Calais et obtenu son circuit vert dans l'outil. Depuis cette date, la frontière intelligente a fait preuve de fiabilité et robustesse, garantissant la fluidité du trafic trans-Manche. Le mode de gestion de crise n'a pas eu à être actionné.

S'agissant de la gestion intelligente des flux débarqués, il est prévu de la mettre en service fin 2021.

Contacts

Jean-Michel Thillier,
directeur interrégional des douanes des Hauts
de France, directeur de projet Brexit

jean-michel.thillier@douane.finances.gouv.fr

09 70 27 12 01

Caroline de Saussure,
responsable du pôle Europe à la délégation des
relations internationales, cheffe de projet Brexit

caroline.de-saussure@douane.finances.gouv.fr

01 57 53 40 49

Direction

Direction générale des douanes
et droits indirects

36 Programme "Transformation Numérique de la Commande Publique" (TNCP)

Description de l'innovation

Le projet TNCP a pour objectif de simplifier la vie des acheteurs et des entreprises et de faciliter l'accès aux marchés publics aux entreprises, notamment aux des TPE/PME. Cela passe par une offre de services numériques permettant une dématérialisation de bout en bout de la chaîne de la commande publique et en exploitant les données des marchés, et en interconnectant les différents profils d'acheteur existants. A terme, ce projet devrait permettre également d'interconnecter les profils d'acheteur avec les autres systèmes d'information (SI) de la chaîne de la commande publique (ex : gestion financière, contrôles, archivage).

Il s'agit du développement d'une nouvelle économie des marchés publics, grâce au numérique, capitalisant sur la donnée, plus sûre et plus performante en matière d'achats et au bénéfice d'une plus grande transparence de la commande publique.

Il s'agira également de replacer l'opérateur économique au cœur du dispositif au travers d'interfaces unifiées et de favoriser l'innovation ouverte et la création de nouveaux services, grâce à l'exploitation du patrimoine de données de la commande publique.

Mots-clés

Dématérialisation de la chaîne de la commande publique • simplification de la commande publique • langage commun de la commande publique • Interconnexion des profils d'acheteurs • exploitation et partage des données.

Résultats

Les travaux de conception des premiers services numériques dont la mise en œuvre est prévue en 2021 et 2022 sont en cours. Ces services regroupent :

- le service de Signature électronique, mutualisé, gratuit et ouvert à tous;
- le socle "Passation" comprenant des services interoperables de publication des consultations, de dépôt des offres ; de publicité ;
- Le service « contrat » permettant de dématérialiser le contrat et son suivi
- le service de cession de créances dématérialisées.

Mise en œuvre

Le premier service a été mis en production en mai 2021 (Signature Electronique), suivront ensuite la publication des consultations, les avis de publicité, les certificats de cessibilité et les contrats. La mise à disposition progressive des services s'étendra ensuite jusqu'en décembre 2022.

Contacts

Eliah MOREL

eliah.morel@finances.gouv.fr

01.57.33.82.94 / 06 22 11 79 29

Direction

Agence pour l'informatique financière de l'État (AIFE)

37 Protection du consommateur : les sciences comportementales à la rescousse

Description de l'innovation

La DGCCRF s'est inscrite dans une démarche innovante visant à améliorer la protection des consommateurs en collaboration étroite avec des partenaires publics et privés, experts en sciences du comportement, comme The Behavioural Insights Team (BIT) et la Direction Interministérielle de la Transformation Publique (DITP).

Le projet vise à améliorer les dispositifs d'information et de sensibilisation du consommateur et ainsi développer sa vigilance dans ses décisions d'achats influencées par ses émotions et la présence de « *dark patterns* ». L'objectif est de réduire la vulnérabilité des consommateurs aux pratiques commerciales déloyales sur la base de barrières comportementales qui ont été identifiées, en travaillant autour de la prise de conscience et de la formation intégrée. Le cas d'usage présenté est le lancement de fausses offres sur un site de vente de produits en ligne. En accédant à l'offre, les utilisateurs seront informés qu'ils ont été victimes d'une supercherie. Les utilisateurs recevront ensuite une formation intégrée courte contenant des règles heuristiques simples et faciles à mémoriser, applicables à une large gamme de situations en ligne.

Mots-clés

Sciences comportementales •
Consommateur • Prise de décision •
Prise de conscience •
Formation intégrée

Résultats

Les 3 premières phases ont fait l'objet d'un rapport de diagnostic qui a permis d'identifier les barrières comportementales expliquant la vulnérabilité des consommateurs aux pratiques commerciales déloyales en ligne et de proposer des listes de solutions qui pourraient être testées et évaluées.

Nous avons terminé la phase 4 de l'expérimentation qui consistait à tester la solution à l'aide d'un prototype d'intervention et en sommes à la dernière étape de bilan-déploiement pour une éventuelle mise à l'échelle, sur un projet qui comprenait 5 phases.

Le prototype d'intervention lancé au mois de juin a permis à la fois de sensibiliser les consommateurs à développer des gestes barrières efficaces dans leur prise de décision (en captant leur attention) et de leur enseigner quelques réflexes pour se protéger de pratiques déloyales des professionnels.

Mise en œuvre

2^e trimestre 2021 pour la partie expérimentation qui se conclura ou pas par une mise à l'échelle (5^e et dernière phase) à partir du 3^{ème} trimestre 2021.

Contacts

Philippe d'Authier de Sisgau,
adjoint au chef du bureau de l'organisation,
de l'innovation et du numérique
Philippe.D-AUTHIER-DE-SISGAU@dgccrf.finances.gouv.fr
Tél : 01 44 97 26 50

Direction

DGCCRF, bureau de l'organisation,
de l'innovation et du numérique

38 Répertoire d'Ensemble des Compétences de l'Accueil de Proximité, RECAP

Description de l'innovation

Dans le cadre général d'accompagnement du changement au sein du pôle fiscal, des groupes de travail (GT) process ont été mis en place pour permettre une réflexion collective sur les évolutions opérationnelles. Ces GT sont composées de cadres de tout niveau. L'objectif premier est de faire vivre le changement en son centre de façon à dédramatiser ses incidences souvent présentes et appréhendées d'un premier abord comme étant anxiogènes.

Dans ce cadre et de façon à faciliter la refonte des modalités pratiques d'accueil des usagers particuliers (circulaires du Directeur général des 10 décembre et 21 décembre 2020), il est apparu utile de créer un outil bureautique destiné à faciliter l'exercice de la nouvelle mission d'accueil de premier niveau élargi.

Quelle que soit la structure point de contact et son domaine de compétences, les agents devront être en mesure de répondre aux usagers particuliers sur des questions simples relevant de 3 domaines de compétences : fiscal, secteur public local et amendes.

RECAP est un outil dynamique, créé sous Calc et pouvant être mis en ligne sur Ulysse local. Il définit et documente l'accueil de premier niveau élargi en identifiant le niveau d'intervention des différents services en charge de l'accueil des particuliers (France Services, Service Impôts des Particuliers, Service de Gestion Comptable/Trésorerie, accueil de proximité en tiers lieu) dans les trois domaines de compétence : fiscal/foncier, SPL et amendes. L'outil permet ainsi aux agents chargés de la mission d'accueil d'identifier ce qui relève ou non de l'accueil de premier niveau (motifs) et le

cas échéant de connaître l'action attendue (objectif et moyens) en fonction de la structure d'accueil. Pour accompagner la mise en œuvre, l'outil met à disposition par des liens hypertextes (accessibles en cliquant sur des boutons) une documentation commune et partagée.

Mots-clés

Accompagnement du changement •
Accueil des usagers particuliers •
Accueil de proximité • Multi-domaines •
Services en ligne

Résultats

L'outil est en cours de finalisation. Il sera testé durant les semaines à venir par trois Services Impôts des Particuliers, deux Services de Gestion Comptable et une Trésorerie. Les premiers échanges montrent l'intérêt des différents acteurs de disposer d'un outil partagé en ligne, pouvant être mis à jour en temps réel et accompagnant leurs agents dans l'appropriation de nouvelles compétences.

Mise en œuvre

1^{er} semestre 2021

Contacts

Jean-Marc GARRIGUES

jean-marc.garrigues@dgif.finances.gouv.fr

03.20.62.40.10

Direction

Direction Générale des Finances
Publiques (DGFIP)

Direction Régionale des Finances Publiques 59
(DRFiP) Directeur du Pôle Gestion Fiscale

39 Tableau de bord des aides aux entreprises

Description de l'innovation

Face à l'épidémie du Coronavirus Covid-19, le Gouvernement a mis en place un ensemble de mesures de soutien immédiates à destination des entreprises : fonds de solidarité, report de paiement d'échéances sociales et/ou fiscales, prêt garanti par l'État...

En avril 2020, pour offrir une visibilité à tous les Français, Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances, et Gérald Darmanin, ministre de l'Action et des Comptes publics, ont souhaité mettre à la disposition de toutes et tous un tableau de bord interactif.

Cet outil a été réalisé par la direction interministérielle du numérique (DINUM).

Url : <https://aides-entreprises.data.gouv.fr/arpd>

Mots-clés

Pragmatisme • réactivité •
ouverture • transparence • culture
générale économique

Résultats

Récemment, Etalab a industrialisé la production de rapports quotidiens permettant aux parlementaires de bénéficier des documents consolidés relatifs à l'état des lieux des différents dispositifs d'aides aux entreprises par département (<https://github.com/etalab/reports-aides-entreprises/tree/master/reports>).

La plateforme, consultable en ligne, continue de s'enrichir et intègre depuis février 2021 les avances remboursables et prêts à taux bonifiés (AR-PB) permettant de mettre à la disposition des Français les données les plus complètes sur les aides effectivement versées à destination de toutes les entreprises affectées par la pandémie actuelle et les restrictions sanitaires. Ces données sont détaillées par secteur d'activité, par zone géographique, sous la forme de chiffres clés, de graphiques et d'une carte de France interactive. Cette plateforme permet de rendre visibles et concrètes les aides versées par le Gouvernement aux entreprises impactées par la crise.

Mise en œuvre

15 avril 2020

Contacts

Romain Tales

romain.tales@modernisation.gouv.fr

06 68 60 39 70

Direction

Direction interministérielle
du numérique (DINUM) – Etalab

Innover dans **les territoires**

49 SignalConso

Problème à résoudre

Permettre au consommateur de signaler, à l'administration un problème rencontré avec un commerçant, tout en permettant au professionnel de corriger la situation. Avec pour enjeux : la résolution rapide du problème du citoyen consommateur et l'information rapide de l'administration.

Solution apportée

La plateforme SignalConso est au cœur de la transformation de la relation entre la DGCCRF et les usagers. A travers cette plateforme, le consommateur peut signaler, à l'administration, de façon simplifiée et intuitive, un problème rencontré avec un commerçant, tout en offrant la possibilité au professionnel de corriger la situation. Pour le citoyen, il s'agit d'un outil lui permettant d'obtenir une résolution plus rapide des problèmes qu'il rencontre dans ses actes de consommation, de contribuer à l'amélioration des pratiques des entreprises, et qui simplifie et accélère la relation à l'administration.

SignalConso responsabilise les entreprises en leur transmettant les signalements pour les inciter à s'auto-corriger et permet à l'administration d'améliorer le ciblage de ses enquêtes et de n'intervenir que si nécessaire auprès des seuls professionnels qui ne respecteraient pas les règles.

SignalConso fournit un service simple, transparent et efficace à un maximum d'usagers, tout en travaillant dans une logique de confiance vis-à-vis des entreprises en leur permettant de se mettre en règle d'elles-mêmes et d'améliorer leurs pratiques.

Pour la DGCCRF et son réseau, dans l'activité d'enquête au quotidien, SignalConso fournit à la fois une source d'informations précieuse pour mieux comprendre les tendances et pour mieux cibler son activité, et un outil pour caractériser les pratiques frauduleuses. Cela permet ainsi, lorsque le professionnel ne s'est pas mis en conformité de lui-même, de corriger la situation plus efficacement.

La plateforme SignalConso a été développée sous forme de start-up d'Etat pour pouvoir être aussi agile et évolutif que possible, afin de s'adapter aux évolutions des pratiques et de prendre en compte les retours des utilisateurs, qu'ils soient consommateurs, professionnels ou agents de la DGCCRF.

En quelques chiffres, Signal Conso représente depuis son lancement :

- Plus de 120 000 signalements déposés ;
- Depuis décembre 2020, plus de 8 000 signalements par mois ;
- 85% des signalements lus donnant lieu à une réponse de l'entreprise.

Contacts

Guillaume DEFILLON

Guillaume.DEFILLON@dgccrf.finances.gouv.fr

01 44 97 23 17

Guillaume ROSSMANN

Guillaume.ROSSMANN@dgccrf.finances.gouv.fr

01 44 97 26 43

Direction

Direction Générale de la Concurrence,
de la Consommation et de la Répression
des Fraudes (DGCCRF), bureau de l'organisa-
tion, de l'innovation et du numérique

54 Fabrique numérique

Description de l'innovation

La Fabrique numérique de la DGFIP est un laboratoire d'expérimentation rattaché à la DTNum et dédié aux agents de la DGFIP qui souhaitent résoudre des problèmes de politique publique grâce au développement, en mode produit, de nouveaux services publics numériques (Startups d'État).

L'environnement de développement et de déploiement des services s'inscrit dans le cadre de l'approche « Lean Startup », qui permet de développer rapidement un produit adapté aux attentes des utilisateurs en le confrontant rapidement au marché et en minimisant l'investissement au démarrage.

Ce dispositif, de type « incubateur », offre l'opportunité aux porteurs de projets, désignés comme « intrapreneurs », de faire naître de nouveaux services qui, *in fine*, participent à l'amélioration de l'efficacité des politiques publiques. Après appel à candidatures et sélection des initiatives à l'impact potentiel le plus important, la bonne réalisation des projets, accompagnée par le programme beta.gouv de la Direction interministérielle du numérique (DINUM), se déroule en quatre phases :

- Une phase d'investigation (6 à 9 semaines) dans laquelle les intrapreneurs cernent mieux encore le problème à résoudre, comprennent les besoins des usagers concernés et déterminent les hypothèses de solutions ;
- Une phase de construction (10 à 12 mois) pour tester en conditions réelles une ou plusieurs hypothèses de solutions sur un périmètre réduit, afin de se confronter le plus rapidement possible aux utilisateurs et recueillir des retours ;

- Une phase d'accélération (6 à 12 mois) pour améliorer et déployer le service si son utilité est avérée ;
- Une phase de transfert ou de consolidation (6 mois) pour aider l'administration porteuse à pérenniser le service numérique dans une structure propice à maintenir l'approche centrée sur les utilisateurs dans la durée.

Mots-clés

Incubateur • Startups d'État •
Transformation numérique •
Intrapreneuriat • Agilité.

Résultats

Le premier appel à candidatures du mois de mai 2021 a rassemblé 59 propositions d'agents de la DGFIP. Parmi elles, quatre porteurs de projets ont été retenus par le comité de sélection afin de débiter, dès la mi-juillet, la phase d'investigation de leurs projets. Cette phase exploratoire a permis aux quatre candidats d'objectiver les réels problèmes initialement soulevés, et d'évaluer la faisabilité de la solution, grâce à un accompagnement humain et technique sur-mesure.

Les projets en cours d'investigation portent aujourd'hui sur des thématiques en lien avec les collectivités locales, l'analyse financière et l'aide à la prise de décision, la data visualisation, l'open source ou encore l'intelligibilité des règles applicables en matière de fiscalité.

Retrouvez cette innovation dans le hall virtuel « Innover pour les usagers » pour échanger avec les porteurs de projet.

Mise en œuvre

La sélection finale, à la fin du mois d'octobre 2021, de l'un des quatre projets, amorcera le lancement de la 1^{ère} Startup d'État de la DGFIP et la réalisation du premier Produit Minimum Viable (MVP) durant la phase de construction. La livraison du premier MVP est attendue pour la fin du Printemps 2022.

Contacts

CHARPENTIER Laurent
laurent.charpentier@dgip.finances.gouv.fr
Tél : 01.57.33.87.04

Direction

DGFIP - DTNum

56

Bienvenue à la DGFIP / Webapp d'accueil des nouveaux arrivants à la DGFIP

Description de l'innovation

Pour accueillir ses 3000 nouveaux agents par an, la DGFIP se dote d'une web app (mini site internet) d'intégration.

Cette webapp propose un parcours interactif et ludique, d'une durée de 10-15 min, destiné à proposer au nouvel arrivant une première découverte de la DGFIP. Adaptée aux smartphones comme aux PC, la prise de contact avec la DGFIP se fait à travers les 4 modules suivants qui peuvent être « joués » dans n'importe quel ordre :

- Missions de la DGFIP :
- Le quotidien et la mobilité à la DGFIP :
- L'organisation de la DGFIP
- La DGFIP demain

À travers des quiz, des « stories », un univers graphique animé et varié, le parcours de découverte se conclut par une vidéo du Directeur Général des Finances Publiques qui personnalise l'accueil.

Mots-clés

Onboarding • gamification • accessible
• disruption • attractivité

Résultats

Diffusion sur LinkedIn qui a eu un bon écho.

Au 28/09/2021, 650 personnes se sont connectées à la webapp.

Mise en œuvre

01/09/2021

Contacts

VAN STEENBRUGGHE Isabelle
isabelle.van-steenbrugghe@dgfip.finances.gouv.fr

01 53 18 04 82

BERTINCOURT Emmanuel
emmanuel.bertincourt@dgfip.finances.gouv.fr

01 53 18 00 53

Direction

DGFIP/Mission d'Accompagnement des
Cadres/SPIB-SRH

57 Programme Valorisation des données

Description de l'innovation

Le programme Valorisation des données a pour objectif d'accompagner et d'accélérer la transformation de la Douane en mettant l'exploitation de la donnée au cœur de l'ensemble de ses missions de tenue de la frontière et de sécurisation des flux de marchandises.

En pratique, le programme Valorisation des données cherche à créer, grâce à la science des données, une dynamique d'exploration puis d'industrialisation de « cas d'usage » permettant de modifier en profondeur les modes de fonctionnement de la Douane et son pilotage par la donnée.

Une dimension essentielle du projet réside dans l'internalisation des compétences pour permettre de disposer au sein de la douane d'une capacité durable d'élaboration et de maintenance de cas d'usage.

Grâce à son programme de Valorisation des données, la Douane est à ce jour l'une des administrations les plus avancées en matière de big data, avec une équipe interne de datascience et de data-ingénieurs en forte croissance et appuyée par des ressources externalisées.

Mots-clés

Transformation • Intelligence artificielle
• Donnée • Agilité • Pérennisation

Résultats

A ce jour, le programme Valorisation des données a permis :

- de prototyper 10 cas d'usage en 2020 et 4 au premier semestre 2021 ;

- d'industrialiser 3 de ces cas d'usage et de préparer le déploiement de 4 autres.

Ces cas d'usage portent sur des domaines divers :

- améliorer l'accompagnement des entreprises dans leurs démarches à l'export grâce à l'identification dans un ressort territorial de ces entreprises ;
- offrir des services à tous les agents des douanes engagés dans une démarche de mobilité ;
- outiller les services spécialisés dans l'identification des fraudes et dans la lutte contre les trafics.

Ces déploiements sont rendus possibles grâce à une plateforme big data industrialisée, fondée sur des outils à l'état de l'art (Hadoop/ Cloudera, Hive, Angular, informatica, Tableau etc.)

Mise en œuvre

Le programme a débuté en mars 2020. Les premiers déploiements de cas d'usage sont intervenus à compter de février 2021. En tout, ce sont 25 cas d'usage qui seront développés dans la période 2020-2023 avec pour ambition d'en industrialiser 20.

Contacts

Marie Moles Delgado

marie.moles-delgado@douane.finances.gouv.fr

Tél : 01 57 53 42 54

Direction

Direction générale des douanes et droits indirects – Délégation à la stratégie

61

Création d'une cellule de renseignement anti fraudes économiques, la CRAFE, au sein de la DGCCRF

Description de l'innovation

Dans le cadre de l'action 1 du plan stratégique, la DGCCRF crée sa cellule de renseignement anti fraudes économiques (CRAFE).

Son objectif est d'optimiser et d'enrichir les informations collectées au quotidien par les enquêteurs et ainsi contribuer à renforcer l'activité d'enquête, notamment en aidant à mieux détecter les fraudes les plus complexes et les plus préjudiciables à l'ordre public économique.

Il s'agit dans ce contexte de mieux lutter contre les fraudes complexes, en réseau, et émergente par une meilleure connaissance des rôles respectifs des personnes morales et physiques dans la perpétuation de fraudes économiques.

La création de cette cellule est très innovante car elle se développe par incubation au sein d'un service à compétence nationale, le Service National des Enquêtes de la DGCCRF, et suit un modèle de gestion de projet de type agile.

Par son **fonctionnement en mode « Startup »** la cellule va dans sa phase de préfiguration en 2021, être structurée (personnel, matériel, organisation) pour répondre aux sollicitations des enquêteurs de la DGCCRF de la France entière et interagir avec les autres services de renseignement.

Mots-clés

Créativité • Renseignement • Agilité •
Facilitation • Echange

Résultats

Recrutement d'une première équipe d'enquêteurs spécialisés dans le renseignement

Création de notes de renseignement sur des fraudes économiques d'ampleur nationale et internationale

Saisies de services de renseignement relevant d'autres ministères

Mise en œuvre

Préfiguration de la cellule depuis le 1^{er} Janvier 2021

Contacts

Bruno Nicoulaud / Chef de la Cellule de Renseignement Anti Fraudes Economiques
06 70 39 49 36

bruno.nicoulaud@dgccrf.finances.gouv.fr

Direction

DGCCRF/ Service National des Enquêtes
Cellule de Renseignement Anti Fraudes Economiques

62 Oraux de concours en 100 % visio via ZOOM

Description de l'innovation

Depuis 2020 la DGCCRF propose à tous les candidats à ses oraux de concours externes de passer cette épreuve en 100 % distanciel par Zoom.

Cela touche à la fois les membres de jury et les candidats, qui se retrouvent à transformer leurs salons en salle de concours.

90 % des candidats ont été séduits par l'idée (presque 500 oraux) et tous ont bénéficié de tests de connexion avant le grand jour.

Mots-clés

Attractivité • adaptabilité • confort • souplesse • communication.

Résultats

Bilan très positif pour ce qui concerne la limitation des contraintes de déplacements mais plus encore la qualité des entretiens de recrutements menés. Chacun se trouvant dans son environnement personnel, une part importante du stress lié à l'épreuve disparaît. Cela permet au candidat de répondre plus sereinement et de mieux faire partager ses compétences au jury.

Mise en œuvre

Depuis 2020

Contacts

JeanYves SAVOIE

Jean-Yves.SAVOIE@dgccrf.finances.gouv.fr

01 44 97 28 15)

Direction

DGCCRF bureau 2B

(valorisation des compétences)

63 Système d'Enquête au Service des Agents en Mobilité, SESAM

Description de l'innovation

SESAM est un outil de dématérialisation, numérisation et simplification des enquêtes en mobilité, qui a impliqué dès le départ un travail collaboratif et partenarial avec les agents, en particulier les enquêteurs. SESAM s'utilisera aussi bien au bureau, qu'en télétravail ou en nomadisme, sur PC ou tablette. Il offrira de nouvelles fonctionnalités très attendues par les enquêteurs pour faciliter leurs contrôles dans toutes ses phases :

- En amont du contrôle : en accédant aux différentes ressources, et en mobilisant les données disponibles par l'utilisation d'un module d'intelligence artificielle ;
- Au cours du contrôle : en améliorant la saisie des données et dématérialisant certains actes et procès-verbaux, en recourant notamment à la signature électronique,
- Après le contrôle : en évitant une ressaisie et en simplifiant la rédaction des conclusions des contrôles lorsqu'il n'y a pas de manquement à la réglementation constaté notamment.

En parallèle, le projet comprend un volet matériel informatique, mobile fiable et robuste adapté aux besoins en mobilité. Il comporte enfin des formations adaptés afin d'accompagner les agents dans la prise en main de ces nouveaux outils, et dans leur utilisation pour le travail au quotidien.

Mots-clés

Mobilité/nomadisme •
Partage d'informations • Amélioration du quotidien • Haut niveau de service •
Dématérialisation d'actes

Résultats

Le projet comprend 8 modules : les 6 premiers modules sont développés et en cours de recette, et deux modules en cours d'élaboration.

Des tablettes ont été déployées à titre expérimental au sein du Service National d'Enquête de la DGCCRF (83 agents), et l'expérimentation se poursuivra en fin d'année avec quelques services déconcentrés en région et département avant le passage à l'échelle.

Le projet SESAM comprend également un volet Intelligence Artificielle mené au travers de POC (preuve de concept) dans trois domaines métier différents : les liens entre les entreprises, les cosmétiques, et les vins. Le principe est à chaque fois d'utiliser l'intelligence artificielle pour détecter et exploiter des données contenues dans des documents tels que textes, rapports, images (et non pas dans des bases de données structurées), afin de préparer et d'enrichir les travaux d'enquête. Les premiers résultats sont encourageants pour les domaines des liens entre les entreprises et des cosmétiques et permettent l'approfondissement des travaux vers une industrialisation dans l'appliquet agent afin qu'il accède à un service innovant d'intelligence économique.

Mise en œuvre

1er trimestre 2022 pour le déploiement des premiers modules pour tous les agents de la DGCCRF, puis déploiement progressif de nouveaux modules en 2022.

Contacts

Marie Fleisch, adjointe au chef de bureau de l'organisation, de l'innovation et du numérique

Direction

DGCCRF, bureau de l'organisation, de l'innovation et du numérique

58 « Signaux Faibles » : une innovation technique et organisationnelle au service d'une stratégie territoriale de prévention des difficultés d'entreprises (Pays de la Loire)

Description de l'innovation

L'innovation de « Signaux Faibles » réside dans le rapprochement et la mise en valeur de données économiques, financières ou liées à l'activité, notamment les variations d'effectifs et le recours à l'activité partielle, ou concernant le versement des cotisations sociales. La mise en valeur des données est double : i) un algorithme de machine learning permet des signalements ou présomptions de difficultés à 18 mois analysés par une équipe régionale animée par le Commissaire aux Restructurations et à la Prévention des difficultés (CRP) et ii) un service numérique permet de consulter les données clés issues de 5 directions et ministères différents, les indicateurs et les signalements ou des informations de contexte comme la présence dans un territoire d'industrie.

Cette mise en valeur des données dont disposent l'administration n'a de sens qu'au service d'une action publique préventive et proactive à l'égard des entreprises : elle permet de cibler les entreprises prioritaires et de répartir les prises en charge en fonction des expertises des agents ou leur positionnement territorial sous l'impulsion décisive du CRP.

Au-delà de l'innovation technique, « Signaux Faibles » invite à définir collectivement et localement le périmètre de ce qui est « stratégique et prioritaire » d'une part, et suggère d'innover dans les pratiques et les collaborations en fonction des priorités du territoire tout en préservant la confidentialité des données. Ce que le CRP de Pays de la

Loire a mené depuis le début de l'expérimentation en concertation avec URSSAF, Finances publiques, Banque de France et DREETS.

Mots-clés

Prévention • Difficultés • Entreprises • Algorithme

Résultats

Environ 30 entreprises de plus de 50 salariés contactées et accompagnées suite à l'analyse de listes issues de « signaux faibles », analyse en groupe restreint environ tous les 2 mois. Actions proactives vis-à-vis des dirigeants lorsque des cas nouveaux sont identifiés.

Mise en œuvre

Depuis mai 2019 avec URSSAF, Banque de France, DRFIP, DIRECCTE (désormais DREETS) en lien avec déploiement de l'outil « signaux faibles ».

Contacts

Jean-Philippe BEAUX
DREETS Pays de la Loire
Élodie QUEZEL
+33 6 50 61 53 10

elodie.quezel@finances.gouv.fr

Direction

Direction générale des entreprises (DGE)
Service de l'industrie
Mission de restructuration des entreprises (MRE)

59 Fonctionnement en « mode projet étendu », de façon collaborative entre administration centrale (DGE) et services déconcentrées (DREETS)

Description de l'innovation

Le projet « modernisation de la filière aéronautique », qui a pour objectif de concevoir et mettre en œuvre la politique industrielle de l'Etat en matière d'industrie aéronautique, a été institué lors de la réforme de la DGE vers le « mode projet ».

L'industrie aéronautique dans son ensemble ayant été fortement impactée par la crise liée au Covid-19, et bénéficiant de dispositifs sectoriels, le projet a connu une profonde modification de son contexte depuis 2020.

A cette occasion, la collaboration entre la DGE et le réseau des SEER (service économique de l'Etat en Région) a été renforcée, les SEER constituant le « bras armé » de la DGE dans les territoires : un référent aéronautique a été désigné au sein de chaque SEER pour collaborer, notamment sur le lien renforcé avec les entreprises du tissu industriel pour les conseiller et les accompagner dans leurs projets et dans leur traversée de crise.

Mots-clés

Politique industrielle • territorialisation,

Résultats

Les remontées de terrain des industriels font état globalement d'une excellente relation avec les SEER, ce qui permet à la DGE de concevoir et mettre en œuvre des politiques industrielles mieux calibrées et mieux en ligne avec les besoins réels des entreprises.

Mise en œuvre

Depuis le début de la crise sanitaire.

Contacts

Lucas COLSON

lucas.colson@finances.gouv.fr

06 29 49 15 77

Direction

DGE / SI / SDTME

60 Plan Vallée de l'Arve

Description de l'innovation

L'écosystème des décolleteurs de la Vallée de l'Arve représente 20% du PIB de la Haute-Savoie (74). Avant la crise, les industriels de cette Vallée devaient déjà faire face à un processus de mutation industrielle compte tenu de la transition vers les motorisations électriques et du déclin du diesel, qui impacte largement l'activité de décolletage. La crise du Covid-19 a encore accentué le besoin de trouver de nouveaux débouchés, étant donné que les industriels de la Vallée de l'Arve dépendent à 80% des donneurs d'ordres de l'aéronautique et de l'automobile, deux secteurs fortement impactés.

Face à cette situation, la DREETS Auvergne Rhône Alpes, en collaboration étroite avec les acteurs du décolletage de la vallée de l'Arve, a proposé la mise en place d'un plan d'actions dédié. Cette proposition a fait l'objet d'un travail conjoint entre les équipes automobiles de la DGE, les équipes de la DREETS Auvergne Rhône Alpes et les représentants des industriels de la vallée de l'Arve, afin de structurer le plan d'actions, identifier des premières actions à mettre en œuvre, définir des moyens d'évaluation des actions engagées et détourner des leviers budgétaires. La mise en place du plan vallée de l'Arve, annoncé en janvier 2021, a ainsi été le fruit d'un travail collaboratif, à distance et en mode projet, en pleine crise sanitaire.

Il s'articule autour de deux volets :

- **Accompagnement opérationnel des entreprises dans leur mutation** : assurer une appropriation et une utilisation optimale des mesures du plan de relance, et identifier les défaillances et les projets de consolidation qui pourraient être menés à moyen et long terme ;

- **Soutien à la diversification de la profession** : accompagner individuellement les entreprises dans l'identification de nouveaux marchés, dans l'automobile et hors automobile, et promouvoir la filière auprès de nouveaux donneurs d'ordres.

Mots-clés

Mode projet • Accompagnement • Mutation • Diversification

Résultats

Une douzaine d'actions ont été identifiées :

- **Accompagnement opérationnel des entreprises dans leur mutation** :
 - *Visites d'entreprises* : rencontres avec les entreprises de la vallée afin de promouvoir les dispositifs du plan de relance, évaluer la situation et le potentiel des entreprises, puis les accompagner dans leurs projets ;
 - *Database* : cartographie des entreprises de la vallée de l'Arve afin de créer un portail pour être visible en France et à l'international ;
 - *Hub ID Center* : mise en place d'un hub unique d'accueil, de diagnostic, et d'orientation des entreprises au sein de l'ID CENTER ;
 - *Grappe Fournisseur* : approche en mode « open innovation » qui consiste à stimuler, identifier, encadrer et accompagner des partenariats ciblés entre cohortes de 5 à 8 PME/PMI « fournisseurs de solutions » et un grand compte « client » ;
 - *Crédit Impôt Recherche* : rédaction d'un guide méthodologique pour l'analyse des dossiers CIR des projets de niveau de TRL élevés (6 à 10), proposition d'élargissement du périmètre du CIR et soutien à l'amélioration des techniques ;

- *Logistique* : étude sur les coûts de logistique et identification de leviers d'optimisation ;
- *Richesses humaines* : réalisation d'une étude sur les besoins actuels et futures en main d'œuvre et compétences, les formations nécessaires et les actions de fidélisation des salariés et apprentis à mettre en œuvre ;
- *Club Hydrogène* : création d'un réseau d'entreprises de la mécanique intéressées par le développement de solutions mécaniques pour l'hydrogène, permettant aux industriels de monter en compétences et de développer des projets innovants ;
- Soutien à la diversification de la profession :
 - *Diversification intra automobile* : recherche de nouveaux débouchés au sein de l'automobile en étudiant, grâce à l'outil A2MAC1, les pièces similaires à celles déjà produites, dans l'environnement proche, ou rentrant dans la fabrication des nouvelles générations de véhicules ;
 - *Diversification hors automobile* : réalisation d'un état des lieux des marchés et produits de diversification hors automobile possibles (ferroviaire, médical, hydrogène, etc.) et identification des donneurs d'ordres à cibler pour chacun des marchés ;
 - *Produits propres* : préparation d'une liste de sous-ensembles propres qu'il est possible de fabriquer en Auvergne Rhône Alpes pour monter dans la chaîne de valeur ;
 - *Accompagnement stratégique à la mutation* : développement d'un outil de diagnostic destiné aux TPE et PME, pour identifier leurs forces et faiblesses, opportunités et actions à mettre en place pour faire face aux mutations du marché automobile ;
 - *Catalogue de Formation* : mise en place par le CETIM d'un catalogue spécifique de formation pour l'accompagnement à la diversification vers les nouvelles technologies.

Mise en œuvre

25 janvier 2021 (annonce de la mise en œuvre du plan Vallée de l'Arve par le Gouvernement)

Contacts

Jacques Mercier

jacques.mercier@dreets.gouv.fr

06 07 05 53 50

Amine Didioui

amine.didioui@finances.gouv.fr

06 20 41 35 61

Direction

DREETS Auvergne Rhône Alpes

DGE – Service de l'Industrie – Sous-direction des matériels de transport, de la mécanique et de l'énergie

64 FuncampR, un jeu vidéo d'apprentissage de la « langue des Runes », le langage statistique R

Description de l'innovation

Afin de placer le langage statistique R au cœur de son environnement de traitement de la donnée, l'Insee a engagé ces dernières années un ambitieux plan de formation de ses collaborateurs. La découverte de R est parfois entravée par des barrières psychologiques pour celles et ceux qui, habitués à des environnements plus fermés - et donc plus guidés - y voient un environnement de programmation complexe. Afin de lever ces obstacles, l'Insee, aidé par la communauté des statisticiens publics et par l'organisme de formation ThinkR, a créé un jeu sérieux (*serious game*) proposant une nouvelle expérience d'apprentissage. Ce *serious game* propose de combiner un jeu vidéo et des challenges d'apprentissage via des tutoriels interactifs R. Proposé en Open Source, il se compose d'un volet pédagogique avec un package R et son orchestration conteneurisée via une plateforme Cloud, et un volet ludique avec un *Role Playing Game*.

Mots-clés

Pédagogie ludique • serious game • datascience • e-learning

Résultats

Plus d'une centaine de stagiaires dans les établissements de l'Insee en région et dans d'autres administrations (Dreal, Dreetts, Draaf...) ont suivi avec succès le funcampR en 2020 et 2021, pour la plupart dans un format complètement dématérialisé. Le funcampR est en cours de mutualisation au sein de la communauté statistique européenne.

Mise en œuvre

Premier pilote au T1 2020, déploiement à partir du T4 2020.

Contacts

Arnaud DEGORRE

arnaud.degorre@insee.fr

0669571597

Direction

INSEE, Direction régionale
Pays-de-la-Loire (innovation portée par la DSI,
Unité Innovation et stratégie du SI)

65 Insee Mobile

Description de l'innovation

Utiliser les nouvelles technologies mobiles, spécialement les applications, permettrait d'aborder d'une manière différente l'économie et les statistiques et de mieux se faire connaître auprès du grand public. C'est un autre moyen de toucher les citoyens qui vont découvrir l'Insee de manière attractive. En effet, les évolutions des comportements vis-à-vis des outils numériques laissent penser que l'absence d'application smartphone à l'Insee excluait une partie de la population de la possibilité de mieux connaître l'institut. Développer cette nouvelle forme de communication doit permettre de créer un nouveau « réseau d'influenceurs », qui auront la bonne information et relaieront le message auprès de leur « communauté ».

Mots-clés

Application mobile • technologie • projet • smartphone • outil numérique

Résultats

Succès, très bonnes notes sur les stores.

Mise en œuvre

5 juillet 2021

Contacts

Françoise Auberger-Courtois

Direction

Département de la communication
et des services aux publics
Division Insee Contact et écoute des publics

66 Statistiques Locales, un outil de cartographie dynamique pour visualiser les données locales

Description de l'innovation

Ce site de l'Insee est d'abord un observatoire cartographique permettant d'analyser la distribution spatiale de données géo référencées, afin de mieux comprendre les dynamiques territoriales à l'œuvre en France.

Il permet aussi de consulter des indicateurs sous forme de tableaux, graphiques et fiches de synthèse et d'éditer des « rapports » ou « portraits de territoire » sur des zones à façon. Il est également possible d'importer/cartographier ses propres données.

Site : <https://statistiques-locales.insee.fr/#c=home>

Mots-clés

Cartographie dynamique • zonages à façon • données infra-communales • communales et au-delà • rapports et portraits de territoire

Résultats

En 2020, 91 000 utilisateurs, 185 000 sessions et 1,5 millions de vues. Une progression de 20% en un an.

Mise en œuvre

T42017 pour le site Statistiques Locales, données infra-communales sur les quartiers prioritaires de la ville en février 2021.

Contacts

Agnès LERENARD

agnes.lerenard@insee.fr

0686960691

Direction

INSEE, Direction régionale
Pays-de-la-Loire, Service Etudes Diffusion,
pôle Offre de Données Locales

Webinaires

*(Présentation détaillée d'innovation
emblématique dans les territoires)*

Cette année, pour la première fois BercyINNOV ouvre un espace d'expression aux directions à réseaux. La DGFIP, la DGDDI, la DGCCRF, la DGE et l'INSEE, toutes ont répondu présentes !

Dans le Hall « Innover dans les territoires », vous découvrirez leurs stands avec leurs projets et leurs pratiques innovants.

Mais vous pouvez également écouter les porteurs de ces beaux projets vous en parler lors de webinaires. Enregistrés en amont du 26 novembre, ces webinaires animés par ceux qui ont portés ces innovations vous permettront de comprendre leur mise en œuvre et les retours d'expérience qu'ils en tirent déjà. D'une durée de 20 minutes à 1h, vous trouverez forcément votre bonheur dans la programmation très riche de ces interventions. Pour assister aux webinaires qui vous intéressent, vous trouverez leur programmation horaire dans l'espace « Conférences et ateliers » du salon virtuel.

La Direction générale des finances publiques (DGFIP) présente

Dans son espace du Hall « Dans les territoires », la Direction générale des finances publiques (DGFIP) vous présente :

Les webinaires :

- Un laboratoire d'expérimentation, La Fabrique numérique
- Une app destinée à l'accueil des nouveaux arrivants, bienvenue à la DGFIP

Direction générale des douanes et des droits indirects (DGDDI) présente

Dans son espace du Hall « Dans les territoires », la Direction générale des douanes et des droits indirects (DGDDI) vous présente :

Les webinaires :

- Présentation du programme valorisation de la donnée en Douane
- Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Simulateur : simuler ses opportunités de mutation et renforcer la transparence du processus.
- Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Commerce international : offrir une vision globale de leurs flux aux opérateurs et aux douaniers chargés de les conseiller.
- Cas d'espèce du programme de valorisation de la donnée en Douane. Plateforme : se doter des moyens techniques pour exploiter les données en masse et accélérer les transformations.

Direction générale des entreprises (DGE) présente

Dans son espace du Hall « Dans les territoires », la Direction générale des entreprises (DGE) vous présente :

Les webinaires :

- Filière aéronautique, le fonctionnement en mode projet étendu
- Plan d'actions Vallée de l'Arve : co-construction en mode projet d'une politique publique pouvant servir de modèle d'une politique industrielle portée par la DGE associant étroitement les services économiques de l'Etat en région
- Signaux faibles une innovation technique et organisationnelle au service d'une stratégie territoriale de prévention des difficultés d'entreprises (l'exemple des Pays de la Loire)
- Retour d'expérience crise COVID : réponse en urgence aux entreprises et mise en place d'une FAQ nationale

L'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) présente

Dans son espace du Hall « Dans les territoires », l'Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) vous présente :

Les webinaires :

- L'application Insee Mobile : S'ouvrir à de nouveaux usagers et trouver parmi eux les relais de la « bonne information »
- Statistiques locales : La création d'un observatoire cartographique pour comprendre d'un coup d'œil les dynamiques territoriales
- Se former par le jeu : L'apprentissage d'un nouveau langage par l'expérience du FuncampR ou comment dépasser les obstacles de la nouveauté grâce aux jeux sérieux

Ateliers pratiques

(Pratiquer, expérimenter de nouvelles méthodes)

Imaginons le futur du travail

Le MLI (Mouvement de Libération des Imaginaires) vous invite à un voyage vers de possibles futurs du travail. Dans cet atelier court (2h), ludique et convivial, vous explorerez les différentes trajectoires dans lesquelles pourrait s'inscrire l'avenir du travail : croissance, effondrement, transformation... Et vous imaginerez des « objets du travail de demain » dans lesquels pourraient s'incarner ces futurs.

L'occasion de tester un outil accessible pour engager une réflexion prospective et révéler les représentations partagées sur le futur du travail au sein d'un collectif !

Détails pratiques :

- Atelier réalisé **à distance**
- Durée : **2 heures**

Contact :

MLI (Mouvement de Libération des Imaginaires)

Marie-Alice BOYE

Mathilde DULIOUST

Grégoire EPILATON

mli@libertalia.work

DiscoPass la Créativité à distance

Vous avez besoin de trouver de nouvelles idées sur un projet ? Venez découvrir l'atelier « créativité » du DiscoPass, dispensé en visioconférence. Durant ces 2 heures, vous pourrez expérimenter des techniques de créativité faciles à mettre en œuvre à distance !

Nous vous proposons pour cet atelier de réfléchir ensemble au design de services publics inclusifs : comment mieux prendre en compte le handicap visible et invisible mais aussi les difficultés d'accès et de compréhension des outils numériques dans la relation des services aux usagers.

Détails pratiques :

- Atelier réalisé à distance
- Durée de l'atelier : 2 heures

Par : Johan Bravard (Facilit'à cœur) et Imfusio

Contact :

Mission Innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

Communication non violente

La communication non violente est une méthode de communication basée sur un positionnement de non-violence pour l'autre et de non-violence pour soi.

L'assertivité ou l'affirmation de soi est au cœur de cette communication et permet de prévenir et désamorcer une situation conflictuelle potentielle.

Cette méthode se présente sous la forme d'un argumentaire :

- Exposer la situation de façon factuelle
- Expliquer les conséquences ;
- Formuler sa demande en utilisant l'assertivité.

Et l'assertivité, c'est quoi ?

C'est une capacité qui permet de s'exprimer tout en respectant l'autre, afin d'assurer une communication pérenne.

Venez expérimenter cette méthode utile au quotidien !

Détails pratiques :

- Atelier réalisé à distance
- Durée de l'atelier : X heures

Contact :

Secrétariat général – Institut de Gestion
Publique et de Développement Économique
Antoine Lestienne
01 58 64 81 98

antoine.lestienne@finances.gouv.fr

2 décembre : BercyINNOV

Le 2 décembre, BercyINNOV se tient à Bercy
mais aussi à distance !

Les conférences seront ouvertes au grand public
et diffusées en direct sur internet + lien

Ateliers pratiques

(dans le hall Colbert)

S'initier à la facilitation graphique et au *scribing*

Vous souhaitez en apprendre sur la facilitation graphique et ses usages ? Venez découvrir l'atelier « facilitation graphique » du PassInnov !

La facilitation graphique et le scribing sont l'occasion de pratiquer l'usage de visuels pour présenter ou restituer toute forme d'énoncés que ce soit l'ordre du jour d'une réunion, un compte-rendu, une explication d'un projet.

Pas besoin de savoir dessiner pour venir participer, cet atelier est adapté à tous les niveaux et

ouvert à tous les agents du Ministère qui souhaitent découvrir les bases de la facilitation graphique pour la pratiquer et l'utiliser dans leur quotidien !

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée : 1h30

Contact :

Mission innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

Les clés de l'innovation

Innovar, faire bouger les lignes d'un système établi pour y intégrer de nouvelles pratiques est par essence une tâche difficile. Fort heureusement, des méthodes existent pour mener à bien la mise en place de solutions innovantes. A travers un atelier d'1h nous abordons les fondamentaux de ces méthodes qui facilitent la levée des freins pouvant se dresser à différentes étapes du processus d'innovation et maximiser ainsi les chances qu'il soit mené à son terme.

L'utilisation de chacun de ces fondamentaux est illustrée grâce à un exemple de problématique proposé librement par les participants au début de l'atelier, ainsi que par des exemples issus de notre expérience d'animation. Nous abordons également la question de l'intégration des enjeux

environnementaux dans un processus créatif. Acquérir des méthodes pour se donner toutes les chances de mener à bien un projet innovant !

Pour aborder un problème ou un projet innovant, quelques principes peuvent faire une grande différence et vous éviter bien des écueils. Venez découvrir une mise en bouche sur des méthodes fondamentales déjà utilisées et éprouvées, en les appliquant sur un sujet choisi en direct par votre groupe.

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée : 1h

Contact :

SLB Compagnie
slbcompagnie@gmail.com

Bo à vélo, bo o bureau avec la start-up TOMO Clothing

Découvrez quel(le) cycliste vous-êtes, puis concevez l'équipement correspondant à votre usage. Durant cet atelier d'1h30, vous allez être guidé par Céline et Zoé de TOMO Clothing. Cette start-up conçoit des vêtements qui s'adaptent à vos usages, de la route à la ville, du matin à la nuit, du bureau au restaurant, et partout entre les deux, et tout cela fabriqué en Europe avec des textiles européens.

Chaque vêtement TOMO Clothing est le parfait équilibre entre technicité et mode. C'est sur ces 2 aspects importants que vous allez travailler afin d'imaginer l'équipement correspondant aux différents besoins des agents du Ministère. »

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée :

Contact :

Mission innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

TomoClothing

Céline Jeandel et Zoé Aveline

celine@tomo-clothing.com

zoe@tomo-clothing.com

Zen la réunion !

Vous passez votre journée en réunion. Vous ne comprenez pas la valeur ajoutée de votre présence. La réunion que vous animez n'atteint pas ses objectifs et vous ne comprenez ni l'enjeu, ni le sens ni les outputs recherchés. L'atelier Réunion Zen est l'occasion de découvrir comment de ne plus subir le flot ininterrompu de réunions inutiles et chronophages. L'atelier s'articule autour pratiques expérimentales d'écoute et respiration, de travail

Contact :

Hugues Beau de Loménie

en binôme, retours d'expériences, apports théoriques,... afin d'expérimenter une vraie qualité d'écoute et d'attention mais aussi de s'acculturer sur l'intelligence émotionnelle, les mécanismes de défense et l'efficacité/écologie mentale.

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée : 1h45

hugues.beaudelomenie@finances.gouv.fr

Agora

Avec l'agora, découvrez un espace de débat public expérimental. Pendant une heure partagez votre vécu, vos impressions et vos idées sur une problématique donnée.

L'espace circulaire favorise la prise de parole de chacun, qu'il soit expert ou usager. Chacun a quelque chose à dire, un avis, une idée à partager pour faire avancer le débat commun.

Gouvernance adaptative

Intervenants :

Stéphane PENSIVY, *directeur des opérations France pour Orange Business Services*, et **Yann BRESSON**, participant à la création d'Orange Campus en 2011 et accompagne depuis lors des hauts dirigeants d'Orange dans leurs enjeux de transformation.

Comment renforcer collaboration, implication des collaborateurs, sentiment d'appartenance et agilité dans les organisations ? Pour relever ce défi complexe, Stéphane Pensivy et Yann Bresson ont déployé une démarche au sein du groupe Orange appelée la gouvernance adaptative, qu'ils retracent dans leur ouvrage paru en juillet dernier : *La gouvernance adaptative, libérez le pouvoir d'agir en entreprise*.

A l'occasion de BercyINNOV 2021, les deux auteurs reviendront sur cette expérience en présentant leurs travaux, les principes clefs et les résultats obtenus. Ce sera le point de départ de cette agora qui donnera l'occasion d'échanger sur la gouvernance adaptative, ses enjeux et pourquoi pas son application dans une organisation publique.

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée : 1h45

Contact :

Stéphane PENSIVY
stephane.pensivy@orange.com

Yann BRESSON
yann.bresson@orange.com

Les conférences

(dans le hall Colbert et en direct sur internet)

Pour une fonction publique heureuse et en pleine santé

Intervenant :

Alexandre Joost, *fondateur et délégué général de la Fabrique Spinoza*

La Fabrique Spinoza est convaincue que le bonheur est une aspiration humaine fondamentale, et que cette aspiration est inspirante, vertueuse et fédératrice pour notre société. C'est dans cette optique que la Fabrique Spinoza a réalisé une étude en partenariat majeur avec la MNT intitulée «Pour une fonction publique heureuse ».

lien complet : https://www.fabriquespinoza.org/prod_observatoire/pour-une-fonction-publique-heureuse/

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert

Contact :

Fabrique Spinoza
Géraldine Dupré

Directrice de la Relation

geraldine.dupre@fabriquespinoza.org

Tél : 06 28 37 24 79

Les mutations du « travailler ensemble », à l'heure de la généralisation du télétravail et des mesures de distanciation sociale

Intervenants :

Thomas Scapin et Marine Bernard *de l'agence Conseil & Recherche*

Comment le développement du télétravail impacte-t-il l'organisation du travail et le management dans les administrations et les entreprises ? Un éclairage sur les nouveaux modes de travail dans les organisations

Parce que pour innover il faut s'inspirer de ce qui se fait ailleurs ! Depuis avril 2021, la Mission Innovation a initié une démarche prospective (Veille, Innovation, Prospective), un dispositif qui a pour vocation de développer une réflexion prospective sur des sujets émergents et d'ouvrir notre réflexion sur le monde académique et de la recherche.

Elle a ainsi engagé un partenariat avec une agence de recherche indépendante en sciences humaines et sociales, Conseil et Recherche, pour explorer la question du télétravail en s'appuyant sur des outils et des méthodes propres aux "Sciences Humaines et Sociales".

Ce sont les résultats de cette recherche sur « Comment le développement du télétravail impacte-t-il l'organisation du travail et le management dans les administrations et les entreprises ? » qui vous sont présentés à BercyINNOV

En effet, la crise du Covid-19 a accéléré le développement du télétravail en obligeant de très nombreux salariés à expérimenter cette pratique jusqu'alors marginale et désormais plébiscitée par une majorité de travailleurs. Ce changement de paradigme autour du télétravail et la généralisation actuelle du travail hybride, à la fois au bureau et à distance, poussent les administrations et les entreprises à repenser l'organisation du travail et le management. Comment le développement du télétravail impacte-t-il l'organisation du travail et le management dans les administrations et les entreprises ?

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert

Contact :

Mission innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

« La DGFIP innove pendant la crise » par la direction générale des finances publiques (DGFIP)

Intervenants :

Isabelle PHEULPIN, *Cheffe de la mission Stratégie Relations aux Publics* ; **Véronique JUNG**, *ad-jointe au chef de la direction de projet ROC SP*, **Philippe CLERC**, *Chef de la trésorerie des hospices civils de Lyon*

Conclusion par **Jérôme FOURNEL**, *Directeur général des finances publiques*.

Comment la DGFIP a surmonté les difficultés posées par la crise sanitaire et le confinement pour assurer la gestion financière des hôpitaux, être au rendez-vous emblématique de la campagne déclarative et permettre le versement très attendu du fonds de solidarité. La conférence démontrera l'agilité et l'esprit novateur dont la direction et tous ses agents ont fait preuve, ce qui leur a valu un retour très positif des usagers et les a armés pour s'adapter aux changements à venir des comportements des usagers.

Au programme:

- L'adaptation de l'accueil des usagers afin de garantir un service de qualité et une proximité
- Une mobilisation en mode agile pour prendre en charge le dispositif d'aide aux entreprises, inédit dans son ampleur.
- Le défi relevé par les trésoreries hospitalières, clé de voûte de la gestion de la crise sanitaire.
- Une conclusion interactive !

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert

Contact :

Cécile Sebban (DGFIP-DTNum)
cecile.sebban@dgfip.finances.gouv.fr
dtnum.culture-numerique.innover@dgfip.finances.gouv.fr

Manager après la crise : réinventer le collectif

Intervenants :

Marie-Anne Barbat-Layani, *Secrétaire générale du MEFR*, **Caroline Diard**, *Enseignant-chercheur à l'ESC Amiens*, **Virginie Hachard**, *Doyenne déléguée de l'EM-Normandie Business School* et **François Dupuy**, *sociologue des organisations*

Télétravail, urgences à traiter, visioconférences... Passé le choc de la crise sanitaire, les relations entre managers et collaborateurs se sont profondément transformées. Comment faire le pari du collectif en prenant en compte ces changements ? Comment réussir à se projeter dans l'avenir tout en gardant comme cap l'épanouissement professionnel des collaborateurs ? Marie-Anne Barbat-Layani, Secrétaire générale du MEFR, reviendra sur la démarche de transformation du SG qui a été lancée pendant la crise avec comme principes fondateurs : la co-construction et l'intelligence collective. Caroline Diard, Enseignant-chercheur à l'ESC Amiens et Virginie Hachard, Enseignant-chercheur, Doyenne déléguée de l'EM-Normandie Business School, qui ont mené de nombreuses

études sur le télétravail apporteront leur éclairage. Entre avril et décembre 2020, le sociologue François Dupuy a mené une enquête avec des entreprises sur le travail en temps de crise. Lors de cette table ronde, il reviendra sur les enseignements tirés en matière d'organisation du travail et de management.

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert

Contact :

Mission Innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

Caroline DIARD

caroline.diard@gmail.com

Virginie HACHARD

vhachard@em-normandie.fr

François DUPUY

coordonnées de son assistante

Christine BEAUJEAU :

christine@francoisdupuy.com

Les pitches

(dans le hall Colbert)

Intraprendre avec les start-ups d'Etat

Les agents du ministère de l'économie, des finances et de la relance ont des idées et ils se lancent de plus en plus dans l'intraprenariat !

En parallèle de leurs missions des agents développent des projets de start-up d'Etat qui répondent à des problématiques identifiées au sein du ministère pour répondre à des problématique afin de rendre un meilleur service aux usagers et aux collaborateurs.

Le Bercy Hub soutient et accompagne huit start-up d'Etat : Legistix (DG Trésor), Jeu sérieux du Budget (DB), SignalConso (DGCCRF), DELPHES (DGE), Entraide Entreprise (DGE), Intelligence Entreprise (DGE), Normes-obligatoires.gouv.fr (DGE), Signaux Faibles (DGE).

Le 2 décembre, venez écouter les intrapreneurs pitcher leur projet pour en apprendre plus sur leur démarche.

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert

Contact :

Sasun Saugy

Sausun.saugy@finances.gouv.fr

Secrétariat général – Délégation des Systèmes d'Information – Bercy Hub

L'offre du Bercy Hub

La coordination et la mutualisation des moyens de transformation numériques doivent se renforcer au MEFR pour favoriser les réutilisations, valoriser les réussites, apprendre des échecs et ainsi savoir capitaliser au sein d'une organisation bien plus apprenante. De plus les évolutions technologiques qui génèrent ces opportunités de transformation numérique (le cloud, le big-data, l'IA, le devops, etc.) peuvent être complexes à maîtriser et nécessitent des **courbes d'apprentissage importantes**, où le cumul des expériences et de l'apprentissage par essai et erreur est essentiel.

Nos principales missions – détection de la fraude, protection des intérêts économiques, connaissance des entreprises, gestion des comptes publics, suivi du plan de relance – **les défis restent globalement à relever tant l'usage des potentialités du numérique s'étend et constituent autant d'opportunités à saisir et organiser à une échelle appropriée pour qu'ils soient transformateurs.**

Par nature, **les projets innovants peuvent être incertains, ne rapportent rien ou peu à leur début.** Pour limiter les coûts et financer efficacement les projets, il est nécessaire d'accélérer la création de valeur, en remettant en cause les projets tous les semestres et savoir pivoter les objectifs de manière appropriée, voire même stopper les projets rapidement lorsque les attentes ne peuvent être satisfaites.

Créer un incubateur permet la mise en place d'un cadre commun en acceptant cette prise de risques, et ce mode de gestion très particulier, en incluant les utilisateurs et les métiers et en s'appuyant sur les acquis et dynamiques ministériels et interministériels existants (beta.gouv.fr, Tech.Gouv et administration ministériel des données). L'incubateur est le lieu d'élaboration d'outils numériques puissamment transformateurs (notamment IA), construits progressivement au gré des différents projets incubés et rassemblés dans un catalogue (type « IBM Watson»). C'est

également le lieu d'élaboration de démarches de passage à l'échelle (industrialisation) pour les dossiers complexes. Il regroupe **des ressources rares, communes et partagées** : coach pilotage, coach technique, designer thinking, UX designer, architecte, expert sécurité, spécialiste de la donnée, etc.

Au-delà des réalisations, l'incubateur contribue à construire des communs susceptibles d'inspirer, voire d'être réutilisés par les directions de Bercy au regard du travail de leurs prédécesseurs sur l'adoption de techniques ou de mode d'organisations en rupture. Exemple : piles technologiques prêts à réutiliser pour la datascience, la dataviz.

Ainsi, l'incubateur représente une ressource socle indispensable pour accélérer la transformation numérique du MEFR s'appuyant sur les outils numériques et sécurisants les directions dans leurs initiatives de startup d'Etat, qui complètera opérationnellement l'incitation budgétaire que constitue le Fonds de Transformation Ministériel.

Premiers résultats

- Création de onze nouvelles startups d'Etat : En incubation ou accélération DELPHES, IE, ENTRAIDES, BUDGET3.0, LEGISTIX, mais aussi Aides Hub, Impact, site référence, DB Alumni, Normes obligatoires, Observatoire des Technologies émergentes, tourisme lab en cours de pré investigation.
- Construction d'une boîte à outils / catalogue de services pour aider les directions à innover, en s'appuyant sur les contributions, résultats obtenus par les directions

Contacts

Sasun SAUGY

sasun.saugy@finances.gouv.fr

Tél. : 01 53 18 61 38

Direction

SG-DSI-BERCYHUB

Outil d'aide à la rédaction de textes normatifs, Legistix

Problème à résoudre

La plupart des textes législatifs et réglementaires viennent modifier des textes préexistants. Au Trésor, le code monétaire et financier, le code des assurances, le code de commerce ; dans l'administration, beaucoup d'autres. Pour donner chair à une réforme, les bureaux commencent par proposer une nouvelle version d'un code. Puis ils doivent rapidement écrire un projet de texte modificatif expliquant, selon les conventions légistiques, les modifications réalisées une à une sur ce code. C'est ce texte modificatif qui sera adopté en fin de processus. Une rédaction du texte modificatif actuellement entièrement manuelle, qui requiert un temps considérable d'écriture, d'innombrables heures de mise à jour, relecture, modifications des textes au gré des consultations et des lectures.

Solution apportée

Le projet Legistix vise à écrire automatiquement pour vous le texte modificatif, en comparant la version d'origine d'un code, et sa nouvelle version. Il permet ainsi un gain de temps majeur en proposant un texte automatiquement et il offre un cadre pour la préparation des documents internes et de consultation.

Après la préparation d'un premier prototype conclusif fin 2020, Legistix est proposé en test au sein du Trésor à partir d'octobre 2021.

Contacts

Timothée Huré

timothee.hure@dgtresor.gouv.fr

+33 1 44 87 71 63

Hélène Liu

helene.liu@dgtresor.gouv.fr

+33 1 44 87 73 29]

Direction

Direction Générale du Trésor (DGTTrésor)

Fluidifier le commerce avec la dématérialisation des titres et interconnexions, DELPHES

Problème à résoudre

Nécessite d'avoir une assistance significative dans le traitement des demandes, en signalant notamment des incohérences et en intégrant le recueil d'avis des administrations partenaires (douanes/autorités de santé) sans passer par la messagerie.

Solution apportée

Delphes s'adresse aux 850 opérateurs français qui utilisent ou commercialisent des molécules d'usage très courant dans l'industrie mais qui ont la particularité d'être aussi recherchées pour entrer dans la composition de drogues de synthèse.

Delphes a vocation dans cette perspective à rendre autonome et accompagner chaque opérateur dans l'ensemble des démarches qu'il est susceptible d'accomplir : agrément/enregistrement/autorisation d'exportation/autorisation d'importation, déclaration annuelle. Répondant à la logique du « dites-le nous une fois », Delphes recourt à plusieurs API pour ne plus demander aux

opérateurs des documents (KBis/SIREN/comptes annuels) d'ores et déjà disponibles. Delphes doit permettre aussi de fluidifier le commerce avec la dématérialisation intégrale des titres et l'interconnexion avec la douane pour les échanges internationaux.

Les modules gestion des comptes et déclaration annuelle laissent plus de latitude aux opérateurs pour modifier leur mot de passe et leurs coordonnées secondaires. En parallèle, la déclaration annuelle devient plus simple à réaliser pour les sociétés (20 minutes de temps de remplissage contre 1 heure avec le précédent téléservice).

DELPHES va être déployé progressivement à compter de septembre 2021

Contacts

Philippe ZEINULABEDIN RAFI

philippe.zeinulabedin-rafi@finances.gouv.fr

Direction

Direction Générale
des Entreprises (DGE)/ SI-MNCPC

Entraide Entreprises

Problème à résoudre

Il y a près de 4 millions d'entreprises en France subissant de plein fouet la crise économique du coronavirus. Malheureusement l'Etat n'a pas les moyens de toutes les aider. En temps de crise apparaissent des phénomènes d'entraides entre chefs d'entreprises mais aussi impliquant des experts-comptables, des avocats et des consultants. Ils ont une puissance phénoménale sur les entreprises mais ne perdurent pas en temps normal. Aujourd'hui, les mécanismes d'entraides reposent sur l'apparence, l'aisance sociale, la participation à des événements mondains qui génèrent une forte inefficacité et rebutent 75% des chefs d'entreprise, événements devenant de plus en plus rares avec le coronavirus. Ces 75% de dirigeants, pendant la crise, ont été bien plus impactés que leurs concurrents qui s'entraident, et certains d'entre eux ont vu, ou vont voir, leur entreprise disparaître.

Solution apportée

Entraide Entreprises est une plateforme numérique ouverte, gratuite et anonyme qui permet aux chefs d'entreprises d'obtenir des réponses à leurs questions directement depuis leur ordinateur/smartphone, avec :

- La possibilité pour tous de contribuer et de voir les réponses ;
- L'ordre des réponses et la réputation basés sur le vote des utilisateurs ;

- Une modération et une animation par l'Etat et ses partenaires.

Grâce à ce produit : Tous les chefs d'entreprise obtiennent les réponses et les conseils dont ils ont besoin, particulièrement ceux qui doivent assurer la survie et la relance de leur entreprise face à la crise. Tous les experts (avocats, consultants, experts-comptables) disposent d'un moyen pour élargir leur clientèle et nouer des relations commerciales profitables et durables basées sur leur réputation construite sur la plateforme. La DGE démultiplie son action et celle de ses partenaires, ceci permettant à la puissance publique d'être aux côtés de toutes les entreprises dans les années déterminantes à venir (passage d'une logique bilatérale à une logique totalement ouverte).

Une « Preuve de concept » sous la forme d'un site internet développé a été mené dans le cadre du programme d'accélération du Bercy Hub. Les premiers tests sont en cours en septembre 2021 pour une mise en oeuvre en fin d'année 2021.

Contacts

Agnes VUKOVIC

agnes.vukovic@dreets.gouv.fr

06 87 32 53 75

Direction

Direction régionale
de l'économie, de l'emploi, du travail
et des solidarités (DREETS)
Auvergne Rhône-Alpes

Intelligence Entreprise

Problème à résoudre

La Direction Générale des Entreprises exploite un fonds documentaire de plus d'un million de documents constitué de notes, d'études... classés de manière hétérogène. En conséquence, les agents estiment que le déficit de circulation de l'information est un frein à la productivité et son efficacité.

Solution apportée

« Intelligence Entreprise » est une application internet développée par la DGE et hébergée sur le cloud sécurisé Nubo. Elle permet la gestion de la connaissance assistée par intelligence artificielle. Chaque document est traité par cette IA afin d'identifier automatiquement son type et sa date de production, les secteurs économiques qui y sont traités ainsi que les noms d'entreprises citées.

Intelligence Entreprise offre donc à chaque agent, via un fil d'actualité personnalisé et mis à jour en

temps réel et personnalisé ainsi qu'un moteur de recherche performant, les documents les plus pertinents à sa production métier (notes Ministres, Questions Parlementaires, Fiches d'Analyse, Notes EDL Ministres, etc.). L'objectif de cette innovation est de fournir l'information la plus à jour possible aux agents sur des thèmes d'expertises métier ou de veille généraliste.

Un produit minimum viable va être déployé sur le périmètre de la Direction centrale DGE (700 agents).

Contacts

HAMAMDA Mehdi

Mehdi.hamamda@finances.gouv.fr

06.16.63.43.39

Direction

Direction générale des entreprises (DGE)
Secrétariat Général (SG)
Cellule d'appui aux projets (CAP)

Jeu sérieux du Budget

Problème à résoudre

Partant du constat d'une incompréhension sur les enjeux du Budget de l'Etat (Crise des Gilets jaunes, Grand Débat, Journées européennes du Patrimoine, Sensibilisation sur la dette), la DB a développé un jeu sérieux, en premier lieu sous format d'un jeu de plateau puis en développement vidéo avec une application smartphone.

Solution apportée

Le jeu est divisé en deux :

Jeu 1 : la gestion du Budget

Sur un plateau type jeu de l'oie, les joueurs se voient attribuer un objectif à atteindre selon un contexte économique ou historique et doivent répondre à des QCM, des rébus, des dessins, des tabous.

Objectifs : savoir identifier une recette, une dépense, sensibiliser aux stéréotypes sur le ministère des finances, les impôts...

Jeu 2 : l'art de la négociation

Chaque joueur endosse le rôle d'un ministre du gouvernement avec pour chaque partie un objectif individuel et un objectif collectif. Au cours de la partie les joueurs rencontrent des aléas et doivent s'entendre pour atteindre l'objectif commun. Pour gagner il faut que l'objectif gouvernemental soit atteint.

Objectifs : comprendre les impacts des décisions budgétaires

Un premier prototype en jeu de plateau est en phase de test.

Contacts

Massé Elodie

elodie.masse@finances.gouv.fr

Tél : 06 47 81 23 18

Direction

Direction du Budget (DB)
Bureau de communication

Normes-obligatoires.gouv.fr

Problème à résoudre

On recense plus de 500 normes rendues d'application obligatoire (NRAO) par plus de 200 textes réglementaires. Ces normes détaillent des caractéristiques essentielles concourant à la santé et à la sécurité des personnes, tels que les extincteurs ou la qualité de l'eau. Cependant, l'accès à l'information sur ces normes obligatoires et leur mise à jour sont actuellement très imparfaits.

Solution apportée

Normes-obligatoires.gouv.fr est une base de données exhaustive, accessible à tous, permettant de connaître les normes rendues d'application obligatoire, les textes réglementaires associés et les services ministériels en charge de ces textes.

Sous forme de moteur de recherche intuitif, cette innovation permet ainsi aux usagers de mieux connaître le cadre juridique qui les concerne et de faciliter la consultation des NRAO, tout en simplifiant la mise à jour de la liste de NRAO par les ministères afin d'éviter le risque d'annulation de leur réglementation.

Une première proposition de maquette a été présentée par le prestataire (Soprasteria). Cette version, sous réserve de quelques ajustements, répond aux principaux besoins exprimés par le panel d'utilisateurs. Des itérations sont en cours pour ajuster cette maquette aux plus près des besoins des utilisateurs.

Contacts

Constance LUBET,
chargée de mission Europe & International
constance.lubet@finances.gouv.fr

Tél. : 01 44 97 09 56

Clotilde BELFORT-WOOD,
chargée de mission Normalisation

clotilde.belfort-wood@finances.gouv.fr

Tél. : 01 44 97 24 16

Direction

Direction générale des entreprises DGE
Service de la compétitivité, de l'innovation et du
développement des entreprises (SCIDE)

Sous-direction de la normalisation,
de réglementation des produits
et de la métrologie (SQUALPI)

SignalConso

Problème à résoudre

Permettre au consommateur de signaler, à l'administration un problème rencontré avec un commerçant, tout en permettant au professionnel de corriger la situation. Avec pour enjeu : la résolution rapide du problème du citoyen consommateur et l'information rapide de l'administration.

Solution apportée

La plateforme SignalConso est au cœur de la transformation de la relation entre la DGCCRF et les usagers. A travers cette plateforme, le consommateur peut signaler, à l'administration, de façon simplifiée et intuitive, un problème rencontré avec un commerçant, tout en offrant la possibilité au professionnel de corriger la situation. Pour le citoyen, il s'agit d'un outil lui permettant d'obtenir une résolution plus rapide des problèmes qu'il rencontre dans ses actes de consommation, de contribuer à l'amélioration des pratiques des entreprises, et qui simplifie et accélère la relation à l'administration.

SignalConso responsabilise les entreprises en leur transmettant les signalements pour les inciter à s'auto-corriger et permet à l'administration d'améliorer le ciblage de ses enquêtes et de n'intervenir que si nécessaire auprès des seuls professionnels qui ne respecteraient pas les règles.

SignalConso fournit un service simple, transparent et efficace à un maximum d'usagers, tout en travaillant dans une logique de confiance vis-à-vis des entreprises en leur permettant de se mettre en règle d'elles-mêmes et d'améliorer leurs pratiques.

Pour la DGCCRF et son réseau, dans l'activité d'enquête au quotidien, SignalConso fournit à la

fois une source d'informations précieuse pour mieux comprendre les tendances et pour mieux cibler son activité, et un outil pour caractériser les pratiques frauduleuses. Cela permet ainsi, lorsque le professionnel ne s'est pas mis en conformité de lui-même, de corriger la situation plus efficacement.

La plateforme SignalConso a été développée sous forme de start-up d'Etat pour pouvoir être aussi agile et évolutif que possible, afin de s'adapter aux évolutions des pratiques et de prendre en compte les retours des utilisateurs, qu'ils soient consommateurs, professionnels ou agents de la DGCCRF.

En quelques chiffres, Signal Conso représente depuis son lancement :

- Plus de 120 000 signalements déposés ;
- Depuis décembre 2020, plus de 8 000 signalements par mois ;
- 85% des signalements lus donnant lieu à une réponse de l'entreprise.

Contacts

Guillaume DEFILLON

Guillaume.DEFILLON@dgccrf.finances.gouv.fr

01 44 97 23 17

Guillaume ROSSMANN

Guillaume.ROSSMANN@dgccrf.finances.gouv.fr

01 44 97 26 43

Direction

Direction Générale de la Concurrence,
de la Consommation et de la Répression
des Fraudes (DGCCRF), bureau de l'organisation,
de l'innovation et du numérique

« Signaux Faibles »

Problème à résoudre

La liste des établissements identifiés comme étant à risque de défaillance est communiquée aux agents publics intervenant en soutien des entreprises en difficulté comme les Commissaires aux Restructurations et à la Prévention des difficultés des entreprises (CRP) ou bien ses proches partenaires du ministère du travail, de la Banque de France, de l'URSSAF et des finances publiques. Le problème est de traiter rapidement ces informations et de permettre une meilleure connaissance du tissu économique.

Solution apportée

Un algorithme contre la faillite.

La principale innovation de « Signaux Faibles » réside dans la conception d'un algorithme de machine learning traitant une grande quantité d'informations économiques, financières ou liées à l'activité, notamment les variations d'effectifs et le recours à l'activité partielle, ou concernant le versement des cotisations sociales.

Le modèle permet de ressortir une prédiction statistique de défaillance à 18 mois pour les entreprises françaises disposant d'établissements avec plus de 10 salariés tous secteurs d'activité confondus.

Un outil de travail au quotidien pour les agents publics.

La liste des établissements identifiés comme étant à risque de défaillance est communiquée aux agents publics intervenant en soutien des entreprises en difficulté comme les Commissaires aux Restructurations et à la Prévention des difficultés des entreprises (CRP) ou bien ses proches partenaires du ministère du travail, de la Banque de France, de l'URSSAF et des finances publiques.

Les signalements sont assortis d'explications et consultables sur une application numérique dont l'ambition est de devenir un outil de travail pour accompagner les entreprises. Outre les détections algorithmiques, le service numérique permet aux mêmes utilisateurs d'accéder à une grande richesse de données d'entreprises d'ordre économique, social et financier afin d'optimiser l'analyse des dossiers. Plus de temps peut être dédié à l'étude des situations singulières, au déclenchement d'actions d'accompagnements et aides.

La réunion des expertises de Bercy.

En 2020 « Signaux Faibles » s'est profondément adaptée pour garder une pertinence opérationnelle, une utilité pratique, alors que cette crise inédite brouillait les signaux. Les mesures du Gouvernement ont aussi permis de soutenir les entreprises, alors moins de faillite ! Mais jusqu'à quand ?

En 2021, « Signaux Faibles » fait le pari de réunir les expertises de Bercy et de capitaliser sur le maillage territorial et les coopérations locales. Une nouvelle étape est franchie avec l'entrée de la direction générale des Finances publiques (DGFIP) dans le partenariat, celle-ci menant d'ores et déjà sa propre action de détection précoce. Ce rapprochement va permettre un gain en performance algorithmique, l'utilisation de données fiscales permettant de rehausser la qualité des signalements établis par l'algorithme, mais aussi et surtout un accompagnement coordonné, unifié et renforcé des entreprises.

Les détections d'entreprises menacées de faillite aident les agents à accompagner les entreprises

fragilisées de façon optimale. Ces agents peuvent alors cibler les entreprises en difficulté qui n'étaient pas auparavant détectées / connues par le gouvernement et déployer les différents leviers de soutien public à leur disposition.

Bien que nous ne puissions pas estimer le nombre total d'entreprises accompagnées et sauvées grâce à la détection réalisée par « Signaux Faibles » actuellement, il est certain que l'utilisation croissante de notre service numérique par les agents habilités facilite fortement le traitement des dossiers, augmente réellement les chances de sauvetage des entreprises et participe du déploiement d'une action publique plus informée et efficace en soutien des acteurs économiques fragilisés.

Contacts

Mme Élodie QUEZEL

+33 6 50 61 53 10

elodie.quezel@finances.gouv.fr

Direction

Corners

Et si vous preniez une grande inspiration ?

Venez rencontrer les innovateurs incubés à Bercy, découvrir les actions mises en place dans le cadre de Bercy Vert ou encore faire le tour des Labs du MEFR.

Sélection de livres, BD et films sur l'humour pour mettre un peu de joie après des mois difficiles, des revues et livres sur les thématiques de BercyINNOV cette année, des podcast (Résonance de la Mission innovation ou le podcast de l'Agence France Trésor) mais aussi les vidéos de SRH3 sur le télétravail, entrez dans des bulles de détente pour vous évader.

Rejoignez-nous dans les Corners !

Aménagement des espaces selon les consignes sanitaires

Dans une société plus numérique et participative, les méthodes de travail évoluent vers plus de mobilité, de transversalité et de collaboratif. Cette évolution nécessite des espaces appropriés à ces usages.

Dans ce contexte, le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance (MEFR) a engagé une démarche qui vise à transformer l'environnement de travail.

Le Secrétariat Général (SEP2) a élaboré, en concertation avec les directions, le schéma pluriannuel de stratégie immobilière de l'administration centrale (SPSI) du MEFR pour la période 2019-2023 en octobre 2018 :

- **L'orientation 1** concerne l'optimisation des implantations et de l'utilisation des bâtiments d'administration centrale (notamment rechercher la rationalisation des espaces en maintenant la qualité de l'environnement de travail).
- **L'orientation 2** prévoit la modernisation des espaces de travail (la rénovation des espaces de travail et la mise en place d'un schéma directeur des aménagements qui permet de faire prévaloir la cohérence de l'occupation des lieux et les caractéristiques communes aux aménagements tout en permettant une approche différenciée par direction).

L'approche multi-usages des espaces de travail à l'occasion de leur rénovation permet de répondre aux besoins liés aux nouveaux usages et d'optimiser les espaces.

Le service de l'environnement professionnel du SG s'est adapté aux conditions créées par la crise sanitaire pour permettre aux agents d'assurer leurs missions en toute sécurité, tout en poursuivant dans la mesure du possible les nouveaux aménagements. Il a déployé les mesures nécessaires à la protection sanitaire des agents qui ont

travaillé en présentiel, il a préparé le retour des agents sur leur lieu de travail. A titre d'exemple : mise en place de gel hydroalcoolique, distribution de masques, adaptation en continu des consignes de sécurité (marquage au sol, affichettes), adaptation des jauges des salles de réunion, installation de plexiglas dans les bureaux partagés, renforcement du nettoyage des points de contacts, etc.

Premiers résultats

De nombreuses réalisations depuis 2017 dans les différents bâtiments d'administration centrale :

1. Rénovation, création d'espaces convivialité et autres usages mutualisés avec notamment
 - Rénovation du kiosque à Bercy (nouveau 2021)
 - Aménagements des halls et des espaces extérieurs (patios, terrasses plus végétalisées notamment à Noisy Centre, Noisy Montaigne, Chevaleret et Bercy et nouveaux projets à Montrouge White et Chevaleret)
 - Rénovation des espaces tisaneries sur différents sites (Montreuil Blanqui, Montreuil les allées, Bercy : Colbert Vauban et Necker en 2020 et 2021)
2. Rénovation, création d'espaces de travail mutualisés permettant un travail collaboratif
 - BercyLab, Lab de la DITP à Ségur,
 - Rénovation de toutes les salles de réunion « twenty » et « cosy » à Bercy
 - Multiplication des salles de réunion équipées de visioconférence
 - création de l'espace « New work » en 2021 permettant un travail en mode nomade et collaboratif dans l'espace du restaurant Reuilly en dehors des heures de pauses méridiennes

3. Aménagements des espaces de travail des directions
- Plusieurs salles de réunion collaboratives ou salles multi-usages (services du SG, Douane, DGE, DGTrésor, DIE, DGCCRF, APE, DAE, CISIRH)
 - Création d'espaces partagés et reconfiguration des espaces avec création de territoires d'équipe, d'espace d'isolement, d'espaces bulles de réunion, d'espaces de convivialité pour des services et direction

dans une logique de travail en mode projet : IGF à Bercy Colbert, DGE à Bercy et Chevaleret, DGTrésor, SG SHFDS et DIE en 2022.

Contacts

Ludovic Lamy

ludovic.lamy@finances.gouv.fr

01 53 18 24 40

Direction

SEP2/ bureau 2B

BercyHub l'incubateur des start-ups d'Etat

La coordination et la mutualisation des moyens de transformation numériques doivent se renforcer au MEFR pour favoriser les réutilisations, valoriser les réussites, apprendre des échecs et ainsi savoir capitaliser au sein d'une organisation bien plus apprenante. De plus les évolutions technologiques qui génèrent ces opportunités de transformation numérique (le cloud, le big-data, l'IA, le devops, etc.) peuvent être complexes à maîtriser et nécessitent des **courbes d'apprentissage importantes**, où le cumul des expériences et de l'apprentissage par essai et erreur est essentiel.

Nos principales missions – détection de la fraude, protection des intérêts économiques, connaissance des entreprises, gestion des comptes publics, suivi du plan de relance – **les défis restent globalement à relever tant l'usage des potentialités du numérique s'étend et constitue autant d'opportunités à saisir et organiser à une échelle appropriée pour qu'ils soient transformateurs.**

Par nature, **les projets innovants peuvent être incertains, ne rapportent rien ou peu à leur dé-büt.** Pour limiter les coûts et financer efficacement les projets, il est nécessaire d'accélérer la création de valeur, en remettant en cause les projets tous les semestres et savoir pivoter les objectifs de manière appropriée, voire même stopper les projets rapidement lorsque les attentes ne peuvent être satisfaites.

Créer un incubateur permet la mise en place d'un cadre commun en acceptant cette prise de risques, et ce mode de gestion très particulier, en incluant les utilisateurs et les métiers et en s'appuyant sur les acquis et dynamiques ministériels et interministériels existants (beta.gouv.fr, Tech.Gouv et administration ministériel des données). L'incubateur est le lieu d'élaboration d'outils numériques puissamment transformateurs (notamment IA), construits progressivement au gré des différents projets incubés et rassemblés dans un catalogue (type « IBM Watson»). C'est également le lieu d'élaboration de démarches de passage à l'échelle (industrialisation) pour les dossiers complexes. Il regroupe **des ressources rares, communes et partagées** : coach pilotage, coach technique, designer thinking, UX designer, architecte, expert sécurité, spécialiste de la donnée, etc.

Au-delà des réalisations, l'incubateur contribue à construire des communs susceptibles d'inspirer, voire d'être réutilisés par les directions de Bercy au regard du travail de leurs prédécesseurs sur l'adoption de techniques ou de mode d'organisations en rupture. Exemple : piles technologiques prêts à réutiliser pour la datascience, la dataviz.

Ainsi, l'incubateur représente une ressource socle indispensable pour accélérer la transformation numérique du MEFR s'appuyant sur les outils numériques et sécurisant les directions dans leurs initiatives de startup d'Etat, qui complétera opérationnellement l'incitation budgétaire que constitue le Fonds de Transformation Ministériel.

Premiers résultats

- Création de onze nouvelles startups d'Etat : En incubation ou accélération DELPHES, IE, ENTRAIDES, BUDGET3.0, LEGISTIX, mais aussi Aides Hub, Impact, site référence, DB Alumni, Normes obligatoires, Observatoire des Technologies émergentes, tourisme lab en cours de pré investigation.
- Construction d'une boîte à outils / catalogue de services pour aider les directions à innover, en s'appuyant sur les contributions, résultats obtenus par les directions.

Les phases idéeation et incubation, voire prototypage, sont celles du cycle de vie d'une innovation, qui constituent la grande majorité des activités de l'incubateur.

La phase de passage à l'échelle représente un défi commun, avec les directions informatiques, à l'ensemble de structures ministérielles en charge de la transformation numérique du service public. L'année 2021 commence soulever ces questions de manière pratique sur les 5 premiers services en fin d'incubation.

Bercy Vert

La démarche Bercy Vert traduit la volonté du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance d'accélérer la réduction de l'impact environnemental de ses activités : économies d'énergie, mobilité douce, achats durables, numérique éco-responsable, recyclage...

L'urgence d'agir est une évidence et chacun(e) peut, dans son activité quotidienne, contribuer à ces objectifs. Ainsi, le ministère a déployé une large communication pour encourager les collaborateurs à adopter dans leur quotidien professionnel des petits gestes « éco-vertueux », qui, mis bout à bout, aident à améliorer notre environnement et diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

Eteindre la lumière dans les pièces inoccupées, trier ses déchets (piles, papier, appareils électroniques...), renoncer aux gobelets ou bouteilles en plastique, contribuer à la sobriété numérique en partageant les documents au lieu d'envoyer de fichiers lourds, privilégier les réunions « audio » plutôt que « visio », imprimer en recto/verso..., autant de réflexes faciles à adopter, et le ministère met en place les conditions pour aider les collaborateurs à se les approprier durablement.

Contact :
Secrétariat général – DSCI
Béatrice KUPER
beatrice.kuper@finances.gouv.fr

Inspiration – espace consultation et détente

Venez vous laisser happer par les contenus inspirants créés par les directions de Bercy. Podcasts, ouvrages littéraires et cinématographiques, revues de presses, vidéos, il y en a pour tous les goûts ! Dans cet espace vous trouverez :

- **Les podcasts de l'AFT** : Grâce aux podcasts de l'AFT, vous pourrez mieux comprendre les grandes notions liées à la gestion de la dette et de la trésorerie de l'État et surtout vous immerger au cœur du quotidien des femmes et des hommes qui font l'Agence France Trésor.
- **Les podcasts Résonance de la Mission Innovation du Secrétariat général** : Des conférences sonores avec des experts du monde académique pour regarder autrement notre monde. Et faire ensemble un pas de côté !
- **Les conférences de l'IGPDE** autour de l'innovation et autres sujets variés.
- **Les vidéos de SRH3** : Quatre vidéos permettant d'apporter à tous les collaborateurs des conseils et des points de repères sur le sujet du travail sur écran.

- **Une sélection d'ouvrages sur le rire dans la littérature et le cinéma présentée par l'association Place des arts** : Pourquoi le rire ? Quel est le lien entre rire et innovation ? Parce que le rire accroît la créativité et l'inventivité, et rend donc les personnes plus aptes à résoudre les problèmes.
- **Les revues de presse du CRD.**

Contact :

Mission Innovation

mission-innovation@finances.gouv.fr

Place des arts

Murielle PASCAL

murielle.pascal@finances.gouv.fr

Centre de Ressources Documentaires

Sandrine ECHAROUX

01 53 18 72 22

sandrine.echaroux@finances.gouv.fr

Agence France Trésor

Axelle SCHROEDER

axelle.schroeder@aft.gouv.fr

Le coin des Labs

Qu'est-ce qu'un Lab ? Que fait-on dans un Lab ? Pourquoi peu à peu les directions du MEFR s'investissent-elles dans des démarches Lab ?

Ce coin est là pour répondre à toutes vos questions sur les labs. Des responsables de plusieurs labs du MEFR seront présents et vous présenteront la démarche lab.

Au-delà de simples espaces, ce sont surtout des équipes qui vous accompagnent dans vos projets et des méthodes collaboratives, agiles, expérimentales, créatives, etc.

Alors, si vous vous posez des questions sur les labs, venez retrouver les responsables du FipLab, du Lab du Cisirh et du BercyLab !

Contact:

Mission Innovation

mission-innovation@finances.gouv.fr

FipLab

Caroline RILLENMEYER

01.40.46.45.79

caroline.brillenmeyer@dqfip.finances.gouv.fr

Lab du Cisirh

Claire ARNOULD

claire.arnould@finances.gouv.fr

Découvrir l'innovation

La Mission innovation met en place un dispositif d'acculturation à l'innovation à travers la programmation d'événements divers : conférences, témoignages, portes ouvertes du BercyLab et des formations telles que **le PassInnov** et **le DiscoPass**.

Le PassInnov est un parcours à la carte de 10 modules pour apprendre à travailler autrement. En 1h30 et sur l'heure de midi, vous testez et expérimentez des outils collaboratifs et des démarches innovantes, vous travaillerez sur les compétences transversales, source d'une meilleure collaboration et aussi sur les postures. Pour « tout comprendre » sur le retour d'expérience, l'écoute, le pitch, la facilitation graphique, la créativité, l'intelligence collective... Après chaque module, vous recevez un tuto pour refaire au bureau !

Le DiscoPass est un dispositif à destination des animateurs de collectifs, (manager, chef de projet, pilote de réseau...) afin de les outiller pour développer et favoriser les dynamiques collectives à distance, que ce soit dans le cadre de l'animation de leur équipe, réseau ou projet. Il s'articule autour de modules d'une durée de deux heures, dispensés en visioconférence et mêlant partage d'expériences, expérimentation d'outils d'animation et mise en œuvre de bonnes pratiques.

Ces rendez-vous divers et variés autour de l'innovation au MEFR sont ouverts à tous. Alors, si vous êtes intéressés, n'attendez plus et prenez contact avec la Mission Innovation !

Pour accompagner la transformation publique et participer pleinement à la transition numérique, l'IGPDE avec le Cycle Supérieur du Numérique (CSNum) propose aux cadres supérieurs de se former aux grandes thématiques du numérique. Le CSNum leur permet de s'approprier des outils et des méthodes innovantes, et de devenir ainsi acteurs de la transformation de leur service. Le Cycle Supérieur du Numérique forme une vingtaine de cadres supérieurs des Ministères Économiques et Financiers, investis dans des projets de transformation numérique. Ces séminaires visent à donner aux cadres supérieurs des savoirs, outils et méthodes dont ils pourront se saisir afin d'être des initiateurs dans l'écosystème engendré par la transformation numérique. Chaque séminaire s'articule autour d'ateliers pratiques et de conférences animées par des experts de haut niveau, des start-up ou des administrations.

Contact :

Mission Innovation

mission-innovation@finances.gouv.fr

Institut de la Gestion Publique et du Développement Économique

cenum.igpde@finances.gouv.fr

Les animations

(dans le hall Colbert)

Rien ne se perd tout se transforme - Patchwork

Vous aimez Klimt et êtes partisans du « zéro gaspi » ?

Vous avez envie de vivre un moment convivial, artistique, ludique, créatif ?

L'atelier patchwork est fait pour vous !

En patchwork, rien ne se perd, tout se transforme.

L'animation « Patchwork » vous propose de participer à la réalisation du logo BercyINNOV en bouts de tissus, laine etc...

L'atelier vous accueille tout au long de la journée selon vos envies et disponibilités

Alors...vous aussi venez laisser « un petit bout de vous-même » à BercyINNOV pour co-construire le souvenir de l'évènement !

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Toute la journée

Contact :

Mission innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

Potage et potager

Quel est le point commun entre des courgettes, des carottes, des tomates, des aromates et les 195 000 m³ de béton, les 15 000 tonnes d'acier et les 40 000 m² d'espaces verts de Bercy ?

Le potager d'Olive bien sûr !

Inauguré en juin dernier et implanté à l'entrée du Ministère, le potager d'entreprise de Bercy se compose de 28 parcelles potagères en hauteur, de 49 bacs fruitiers et d'un figuier sur une surface au sol de 43 m².

Cela représente 100m² de surface cultivable pour une récolte annuelle estimée à 1 tonne.

Vous souhaitez voir une autre facette de Bercy ? Rencontrer et créer du lien avec de nouveaux collègues ?

Vous avez envie de partager un moment convivial et gourmand ?

Venez découvrir un des « ateliers potager » proposés tout au long de l'année en collaboration avec la société « Peas and Love » et passer du potager à l'assiette en participant à l'atelier culinaire dont la thématique est...le potage !

Détails pratiques :

- Lieu : hall Colbert
- Durée : 2h

Contact :

Mission innovation

Mission.innovation@finances.gouv.fr

Peas n love

Nicolas Brassier

nicolas.brassier@peasandlove.com

Donnez votre humeur du jour !

Et vous, en arrivant à BercyINNOV, vous vous sentez comment ?

Et si vous ne vous contentiez pas de le ressentir, de le penser ou même de le dire ?

Et si vous aviez envie d'afficher votre humeur du jour ?

Venez à l'accueil BercyINNOV et vous pourrez choisir votre badge « humeur du jour » et le porter (fièrement !) pour l'évènement.

Détails pratiques :

- Lieu : accueil BercyINNOV
- Toute la journée

